

**Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Дворец творчества детей и молодежи имени Ильдуса Харисовича Садыкова» Нижнекамского муниципального района Республики Татарстан**

«Воспитание личности с активной жизненной позицией средствами республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети»



Печатается с одобрения методического совета МБУ ДО «ДТДиМ им И.Х.Садыкова».

#### **Составители:**

Шернина Н.Н. – методист по работе с детскими общественными организациями Нижнекамского района МБУ ДО ДТДиМ им И.Х.Садыкова;

#### **Аннотация**

Данное методическое пособие является результатом работы педагогической мастерской «Воспитание личности с активной жизненной позицией средствами республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети», работавшей в 2016-2017 учебном году для педагогов Нижнекамского муниципального района.

Особенностью реализации проекта в НМР является то, что работа отрядов организуется через часы дополнительного образования.

В содержании представлены программа работы отряда, рассчитанная на 76 часов, положения социальных акций, разработки учебных занятий, а также методические рекомендации, которые могут пригодиться начинающим (да и не только) руководителям отрядов республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети».

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
АДАПТИРОВАННАЯ РАБОЧАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЕТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ <i>Республиканского антинаркотического проекта</i> <i>«SaMoСтоятельные дети».....</i>	5
Тема занятия «Стресс. Причины и механизм развития стресса. Способы борьбы со стрессом».....	6
Тема занятия «Вредные привычки и их влияние на здоровье».....	8
Методические рекомендации «Проведение профилактических акции от А до Я» <i>Шилова Анна Абдирхмановна</i> .....	9
Методические рекомендации «В движении - жизнь». Флешмоб как способ воздействия на публику». <i>Хабибуллина Лейсан Талгатовна,</i> <i>учитель татарского языка и литературы МБОУ «СОШ №7» НМР РТ, Садикова Олеся</i> <i>Константиновна,</i>	
Методические рекомендации «Разработка методического материала по организации занятий в рамках реализации республиканского проекта «SaMoСтоятельные Дети» <i>Юганова Евгения Михайловна</i> .....	13
Методические рекомендации по подготовке социальной рекламы (брошюра, плакат, листовка и т.д.) <i>Бариева Юлия Викторовна, социальный педагог МБОУ «Гимназия</i> <i>№22», руководитель отряда «RESPEKT» Кузьмина Алена Андреевна, педагог-психолог МБОУ</i> <i>«СОШ №20», руководитель отряда «Росток».....</i>	14
Направления деятельности (планирование).....	17
Рекомендации по оформлению пресс-центра.....	18
В копилку вожаго.....	19
Игротека.....	20
Список литературы.....	23
Приложение 1 АКТ приемки оздоровительного учреждения с дневным пребыванием.....	24
Приложение 2 Титульный лист программы лагеря.....	26
Приложение 3 Бланки отчетности.....	27

**УПРАВЛЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА  
НИЖНЕКАМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА  
МБОУ «Средняя общеобразовательная школа №\_\_» НМР РТ**

Утверждена  
на педагогическом совете  
протокол №\_\_ от \_\_\_\_\_  
Директор МБОУ «Средняя  
общеобразовательная школа №\_\_» НМР РТ

\_\_\_\_\_  
м.п.

**АДАПТИРОВАННАЯ РАБОЧАЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ДЕТСКОГО ОБЪЕДИНЕНИЯ  
*Республиканского антинаркотического проекта  
«СаМОстоятельные дети»***

Рассчитана на 1 год обучения  
для учащихся 13-16 летнего возраста

Разработана педагогом  
дополнительного образования

## Нижекамск

### 1. Введение

Программа объединения «SaMoСтоятельные дети» разработана в рамках республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети». Программа «SaMoСтоятельные дети» направлена на формирование у школьников приверженности к активному и здоровому образу жизни.

Отказаться от всех вредных привычек и вести здоровый образ жизни - именно такой путь выбирают участники проекта «SaMoСтоятельные дети». А чтобы стать членом отряда, необходимо заключить контракт, где представлен перечень вредных привычек, от которых следует отказаться. В Татарстане уже более 5 тысяч школьников заключили контракты. Любой ребенок, желающий путешествовать и заводить друзей по всей республике, участвовать в концертах и фестивалях, заниматься творчеством и спортом, получать подарки и бонусы, подписывает контракт. В нем он сам для себя письменно отказывается от вредных привычек, злословия, зависти или лжи в пользу добродетели. Так «SaMoСтоятельные дети» вырастают активными и здоровыми. Главная идея – «Здоровым сегодня быть модно!».

Подростки быстро заимствуют стандарты поведения своих сверстников и крайне важно обеспечить преемственность поколений. Поэтому необходимо развивать наставничество по принципу «равный равному», которое введет моду на здоровый образ жизни у сверстников. Процесс становления и процветания «SaMoСтоятельных Детей» затрагивает интересы всего населения Республики Татарстан.

### 2. Пояснительная записка

Проблема распространения наркомании, алкоголя, табакокурения является все более обостряющейся проблемой общества.

Это возлагает повышенную ответственность за развитие профилактической работы в образовательных учреждениях, заставляет искать новые формы работы с подростками по формированию устойчивой позиции против применения ПАВ, других форм аддиктивного поведения и приобщения к ценностям здорового образа жизни. Там, где к пропаганде здорового образа жизни подходят неформально, где

вместо скучных лекций придумывают интересные мероприятия, там есть и результат, и заинтересованность детей.

«Не совсем правильно, когда складывается такая ситуация, что взрослые говорят о вреде курения, алкоголя, наркотиков, а молодое поколение только лишь внимает. Нужно, чтобы молодежь также прониклась этими мыслями, идеями, обсуждала эту проблему в среде своих сверстников, проводила анализ и делала правильные выводы»... (из выступления главы Госнарконтроля В. Иванова).

Одной из таких форм стала деятельность в рамках республиканского проекта «SaMoСтоятельные дети».

**Цель:** Способствовать реализации республиканского антинаркотического проекта через повышение ответственности детей и подростков за своё здоровье, предупреждение первой пробы курения, алкоголя, психоактивных веществ.

**Задачи программы:**

- познакомить подростков с целями, задачами, механизмом реализации программы;
- провести информационно-разъяснительные мероприятия с детьми и их родителями;
- обучить участников программы работе по контрактному методу;
- организовать работу актива учащихся – представителей классов;
- заключить контракты с учащимися;
- пропагандировать проект через средства массовой информации;

**Участники программы:**

- учащиеся МБОУ "СОШ №\_\_" в возрасте 13-16 лет;
- педагогический коллектив;
- родители;

Программа проводится при поддержке управления образования ИК НМР РТ и антинаркотической комиссии НМР РТ.

### 3. Учебно-тематическое планирование

Руководитель: \_\_\_\_\_

Количество часов: 76

Всего: 76 часов (2 часа в неделю)

Тема занятия	Количество часов общее	Теоретические занятия	Практические занятия
Вводное занятие. Введение в образовательную программу. Правила ТБ. Знакомство с объединением. Объединенное занятие совместно с родителями «Антинаркотический проект «СМС-дети»: вопросы и ответы», заключение контрактов	2	2	
Понятие «Здоровье» по ВОЗ	2	2	
Республиканская акция «Праздник трезвости»	2		2

Я уникальный. Кто Я - ребенок или взрослый?	2	2	
Республиканская акция «Поделись улыбкой»	2	1	1
<b>Октябрь</b>			
Муниципальная акция «Протяни руку лапам»	2	1	1
Влияние режима дня на здоровье человека	2	2	
Республиканская акция «Здоровая пробежка»	2	1	1
<b>Ноябрь</b>			
Взаимосвязь здоровья, чистоты и эстетики	2	2	
Республиканская акция «Здоровая мама – здоровый ребенок!»	2	1	1
Тренинг по предупреждению употребления психоактивных веществ (Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков в школе. Серия "Здоровье" В.Н.Касаткина)	2	2	
Реклама. Виды группового давления и умение сказать "Нет"	2	2	
Тренинг по предупреждению употребления психоактивных веществ (Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков в школе. Серия "Здоровье" В.Н.Касаткина)	2	2	
Республиканская акция «Сообща, где торгуют смертью!»	2	1	1
<b>Декабрь</b>			
Социально-значимые заболевания (ВИЧ/СПИД, гепатит, туберкулез) в вопросах и ответах	2	2	
Республиканская акция «Количество свечек зависит только от тебя»	2	1	1
Сказкотерапия. Сказка по обсуждению готовности к трудным жизненным ситуациям.	2	2	
Республиканская акция «Подари чудо»	2	1	1
<b>Январь</b>			
Алкоголь. Социальные нормы и поведенческие риски. Причины того, чтобы не пить.	2	2	
Тренинг по предупреждению употребления психоактивных веществ (Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков в школе. Серия "Здоровье" В.Н.Касаткина)	2	2	
Республиканская акция «Яркая здоровая зимушка-зима»	2	1	1
<b>Февраль.</b>			
Интернет. Новые «мании» и проблемы. Компьютерные игры: положительные и отрицательные стороны увлечения. Симптомы компьютерной зависимости. Деловая игра «Суд над компьютерными играми».	2	1	1
Тренинг по предупреждению употребления психоактивных веществ. Стресс. Способы борьбы со стрессом. Как справиться с гневом.	2	2	
<b>Март</b>			
Тренинг личностного роста «Познавая себя»	2	2	
Республиканская акция «Сообща, где торгуют смертью!»	2	1	1
Муниципальная акция «Чистый дворик»	2	1	1
Муниципальная акция «Паркинг»	2	1	1
<b>Апрель</b>			
Сказкотерапия. Сказка по формированию представлений о жизненных идеалах.	2		2
Республиканская акция «Будь готов! Скажи, нет!»	2	1	1
Занятие по профилактике зависимостей из программы "Все, что тебя касается"	2	2	
Курение: дань моде, привычка, болезнь? Выбери правильный ответ сам	2	2	

Республиканская акция «Россия без табака»	2	1	1
Наркотические вещества: медицинское и немедицинское применение	2	2	
Республиканская акция «Легалка не пройдет»	2	1	1
Муниципальная акция «Летний напиток»	2	1	1
<b>Май</b>			
Республиканская акция «Будь здоровым! Танцуй!»	2	1	1
Психологический тренинг "Я и моя семья"	2	2	
Муниципальная акция «Крепкая семья – сильная Россия!»	2		2
<b>Всего</b>	<b>76</b>	<b>51</b>	<b>25</b>

### **Условия участия в программе:**

- добровольное вступление в программу и право выхода из нее;
- срок действия контракта ограничен (не более 1 года);
- поощрение за соблюдение контракта;
- исключение из программы за нарушение условий контракта с изъятием членской карточки (при этом возможность повторного вступления в участники программы сохраняется).

### **Предполагаемые результаты программы:**

- Увеличение количества участников движения «SaMoСтоятельные дети» .
- Увеличение количества жителей города, знающих и поддерживающих антинаркотический проект.
- Рост количества подростков, мотивированных на ведение здорового и активного образа жизни.
- Увеличение количества учреждений, сотрудничающих с участниками программы.

### **Долгосрочный ожидаемый результат:**

- Снижение числа детей школьного возраста, допускающих первую пробу психоактивных веществ.
- Распространение и закрепление у детей школьного возраста имиджа уважаемого и успешного человека, жизненной ценностью которого является бережное отношение к своему здоровью.

### **Формы отслеживания результатов программы:**

- анкетирование подростков – участников программы, педагогов - руководителей SMS- отрядов, родителей;
- социологические опросы по выявлению эффективности проводимых акций;
- статистические методы, выявляющие динамику увеличения количества школьников- участников программы, заключивших контракт на ведение здорового образа жизни;
- экспертная оценка результатов труда участников программы (творческих работ, аналитических материалов и др.);
- диагностические беседы с детьми и родителями;
- интервьюирование представителей общественности.

**Форма подведения итогов:** итоговый фестиваль, проводимый в конце учебного года, на котором подводятся итоги всей программы, награждаются активные участники, а также вручаются благодарственные письма руководителям команд.



**Условия реализации программы:** финансовая поддержка со стороны администрации МБОУ «СОШ №\_\_» НМР РТ, руководителей предприятий – участников программы; оснащённость зала качественной аппаратурой для проведения мероприятий, видеотекой, фонотекой, мультимедийной установкой, экраном; обеспечение средств наглядности, печатной продукции, оформления; наличие фотоаппарата.

#### **4. Содержание дисциплины**

**Тема. Понятие «Здоровье».** Понятие «Здоровье» по ВОЗ. Признаки здорового человека. Правила здорового образа жизни.

Гигиена тела. Выбор гигиенических средств для ухода за телом при различных функциональных состояниях и в различных климатических условиях. Взаимосвязь чистоты, эстетики и здоровья.

#### **Тема «Я уникальный. Кто Я – ребенок или взрослый?».**

Осознание своих желаний и формирование умения формулировать позитивные и реалистичные цели. Формирование целостного представления о своем жизненном пути, умения брать на себя ответственность за сегодняшнюю жизнь и свое собственное будущее. Формирование цельного позитивного взгляда на себя. Снятие психоэмоционального напряжения участников. (Занятие восьмое по пособию «Программа профилактики курения в школе. Серия "Здоровье" В.Н.Касаткина).

#### **Тема «Влияние режима дня на здоровье человека».**

Соблюдение режима дня и его влияние на здоровье человека. Распределение приоритетов мероприятий в течение дня. Нормы сна для здорового человека. Режим дня как фактор самовоспитания и самоопределения.

#### **Тема «Взаимосвязь здоровья, чистоты и эстетики».**

Занятие по программе. Здоровое питание. Быстрое питание.

Основные группы пищевых продуктов. Основные блюда и их значение. Составление индивидуального меню. Энергетическая ценность питания, физиологические нормы, потребности в основных пищевых веществах и энергии. История быстрого питания. Причины популярности. Влияние на здоровье. Пищевые риски, опасные для здоровья. Гигиена питания.

Инфекционные заболевания, передаваемые через пищу. Правила хранения продуктов питания. Профилактика загрязнения пищи чужеродными веществами.

#### **Тема «Реклама. Умение противостоять торговцу».**

Реклама как понятие. Принципы психологической атаки на потребителя. Занятие «Критическое отношение к рекламе алкоголя» (Урок №2 по обществознанию по программе «Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков в школе. Серия "Здоровье" В.Н.Касаткина).

**Тема «Социально-значимые заболевания».** ВИЧ/СПИД. Инфекции, передающиеся половым путем. Гепатиты. Туберкулез. Пути заражения. Предупреждение заражения (Пособие «Поговори со мною, мама...» Г.А.Мусаевой)

#### **Тема «Алкоголь».**

Влияние алкоголя на организм человека. Социальные последствия потребления алкоголя. (Урок №1, 3 по истории, №3 по обществознанию в 10 классе, №1 в 11 классе по программе «Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков в школе. Серия "Здоровье" В.Н.Касаткина).

### **Тема «Интернет».**

Новые «мании» и проблемы. Компьютерные игры: положительные и отрицательные стороны увлечения. Симптомы компьютерной зависимости. Тренинг «Суд над компьютерными играми».

Знакомство с терминологией и проблемами новых видов зависимости; обсуждение причины возникновения зависимостей и пути их преодоления.

### **Тема «Стресс. Методы профилактики стресса».**

Причины и механизм развития стресса. Психологическая подготовка к стрессу. Дыхательная гимнастика - закрепление навыков диафрагмального дыхания, развитие силы, плавности, длительности выдоха. Правильное дыхание стимулирует работу сердца, головного мозга и нервной системы. Медленный выдох помогает расслабиться, успокоиться, справиться с волнением и раздражительностью. (Занятие третье по пособию «Программа профилактики курения в школе. Серия "Здоровье" В.Н.Касаткина).

### **Тема «Курение – дань моде, привычка или болезнь?».**

О вреде курения. Влияние вредных привычек на организм подростка. (Занятие десятое по пособию «Программа профилактики курения в школе. Серия "Здоровье" В.Н.Касаткина).

### **Тема «Наркотические вещества».**

Признаки употребления ПАВ. Дополнительные угрозы здоровью при употреблении ПАВ (Урок №2,3 по обществознанию в 11 классе по программе «Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков в школе. Серия "Здоровье" В.Н.Касаткина).

## **Этапы проведения социальных акций:**

### **Подготовительный.**

**Цель этапа:** организационная, информационная, методическая, психологическая подготовка социальной акции.

**Организационная** подготовка социальной акции обеспечивается изучением проблемной ситуации и формулировкой проблемы, формированием команды исполнителей, распределением обязанностей и зон ответственности между членами команды (кто за что отвечает).

**Информационная** подготовка социальной акции обеспечивается проведением PR мероприятий социальной акции (подготовка и рассылка статьи, интервью, пресс-релиза в СМИ и т.п.), подготовкой, изданием и тиражированием информационного продукта социальной акции: стикеров, флайеров, буклетов, календарей, плакатов, транспарантов.

**Методическая** подготовка социальной акции обеспечивается определением целей и задач социальной акции, выбором формы ее проведения, разработкой сценария социальной акции, подготовкой необходимой атрибутики социальной акции (футболки, значки, кепки, флажки).

**Психологическая** подготовка социальной акции обеспечивается проведением инструктажа для ведущих и команды исполнителей. Важно, чтобы члены команды

знали общий сценарий проведения социальной акции, ответственных каждого ее этапа.

### **Второй этап: основной.**

**Цель этапа:** реализация сценария социальной акции.

При проведении социальной акции следует руководствоваться следующими принципами:

**Принцип личной и социальной ответственности.** Личная ответственность - это ответственность за порученное действие, которое является звеном общего дела. Плохое выполнение порученного дела поставит под угрозу эффективность и результативность всей акции. Социальная ответственность – понимание того, что концептуальные идеи, содержание, форма, технология проведения акции, ее результаты и последствия оказали положительное воздействие на целевую группу.

**Принцип учета возрастных, индивидуальных, иных условий проведения социальной акции.**

**Принцип командности.** Социальная акция - командная деятельность. Усилиями одного человека ее реализовать невозможно. Поэтому важно, чтобы каждый член команды четко представлял и общий замысел сценария, и задачи собственного участка работы в рамках акции. Командные отношения иерархичны и выстраиваются по типу соподчинения: организатор → исполнитель. основополагающими характеристиками командных отношений является партнерство и сотрудничество.

**Принцип самореализации.** Социальная акция – школа гражданского опыта и становления. Участие в социальных акциях создает условия для творческой самореализации личности, позволяет проявить способности в разных сферах деятельности.

**Принцип обратной связи.** При проведении социальных акций важно почувствовать настроение целевой группы, выявить отношение к социальному действию, собрать отзывы о социальной акции. Для реализации данного принципа необходимо разработать инструментарий получения обратной связи. Это может быть опросник или другие специальные приемы (дерево настроения, зеркало, книга отзывов, интервью и т.п.).

**Принцип наглядности и зрелищности.** Реализация данного принципа может обеспечиваться специальной одеждой участников команды акции (футболки, кепки, галстуки, жилеты, сценарные костюмы и т.п.), плакатным, музыкальным и иным оформлением, другими сценарными эффектами (запуск бумажных змеев, воздушных шаров, фейерверк).

Реализация указанных принципов является важным условием результативности и успешности проведения социальной акции.

### **Третий этап: аналитический.**

**Цель этапа:** подведение итогов социальной акции, определение ее дальнейших перспектив.

Содержание данного этапа включает в себя следующие компоненты:

- составление итогового отчета о проведении социальной акции;
- подготовка статьи по результатам социальной акции;
- постинформационное сопровождение социальной акции;

– подведение итогов.

Команда подводит итоги и осуществляет анализ социальной акции. Предметом обсуждения является деятельность команды на всех этапах социальной акции. Выявляются успешные и неуспешные стороны ее подготовки и проведения, уточняются причины и факторы, повлиявшие на ее результативность, обрабатываются и озвучиваются материалы обратной связи, рассматривается, насколько адекватно были содержание, форма проведения социальной акции ее целям и задачам.

Важно определить дальнейшие перспективы развития сценарного плана социальной акции: целесообразно ли ее повторить, что необходимо усовершенствовать в содержании и технологии ее проведения, можно ли апробированную форму социальной акции «наполнить» иным содержанием, проанализировать, с кем из партнеров и спонсоров складывались продуктивные отношения.

Для обеспечения личностного роста участников социальной акции важным является самоанализ их собственной деятельности. Предметом самоанализа могут стать ощущения, настроение, трудности, барьеры и препятствия, переживание успеха.

### **5. Учебно-тематическое обеспечение**

1. Амбросьева Н.Н. Классный час с психологом: сказкотерапия для школьников: методическое пособие. – 2-е изд.; доп. и перераб. – М.: Глобус, 2007. – 189с. – (Классное руководство).
2. Вредные привычки: профилактика зависимостей: 8-11 классы. – М.: ВАКО, 2008.
3. Г.А. Мусаева «Поговори со мною, мама...» Проблемы ВИЧ/СПИД/ИППП в семейном воспитании подростков, Казань, 2004г.
4. Здоровье: Учебно-методическое пособие для учителей 1-11 классов/Под редакцией В.Н.Касаткина, Л.А.Щеплягиной. – Казань: ЗАО «Новое знание», 2013. – 444с., с илл.
5. Касаткин В.Н., Паршутин И.А., Митькин А.С., Симонятова Т.П., Тихомирова А.В., Огурцов П.П., Харисов Ф.Ф., Сударикова М.А., Балабан Ю.Л., Смирнова О.В., Аграчева Е.С., Церкевич А.Н., Абдрахманов Р.Р., Неудахина А.Е. Предупреждение употребления алкоголя и наркотиков в школе. Серия «Здоровье». – Казань: «Новое знание», 2012. – 112 с.
6. Касаткин В.Н., Паршутин И.А., Рязанова О.Л., Симонятова Т.П., Сударикова М.А., Балабан Ю.Л., Смирнова О.В., Аграчева Е.С., Церкевич А.Н. Программа профилактики курения в школе, «Новое знание», 2012.
7. Профилактика агрессии и насилия в школе: учебно-методический комплекс / Е.В. Гребенкин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006.
8. Психология общения / Е.И. Рогов. – М.: Гуманитар. Изд. Центр ВЛАДОС, 2005.
9. Практические советы психолога/ М.М. Зарубин. – Ростов н/Д.: Феникс, 2006
10. Осложненное поведение подростков: Причины, психолого-педагогическое сопровождение, коррекция: справочные материалы /Авт.-сост. Т.А. Шишковец. – М.: 5 за знания, 2006.

11. Сборник методических материалов в помощь педагогам-психологам образовательных учреждений.- / Сост. Башинова С.Н., Захарова О.К. – Казань: РИЦ «Школа», 2005. – 264с.

**Тема занятия «Стресс. Причины и механизм развития стресса. Способы борьбы со стрессом».**

*Живя, умей все пережить,  
печаль, и радость, и тревогу.*  
Ф.И.Тютчев

**Цель занятия:** научить детей справляться со стрессовыми ситуациями.

**Задачи занятия:**

**1.Задачи, направленные на достижение личностных результатов:**

- Дать понятие стресса и указать на его последствия.
- Воспитывать активную жизненную позицию, ответственное отношение к своему здоровью;

**2.Задачи, направленные на достижение предметных результатов:**

- формирование установки на здоровый образ жизни, исключая стрессовые ситуации, нанесение иного вреда здоровью.

**3.Задачи, направленные на достижение метапредметных результатов:**

- Показать важность умения справляться со стрессовыми ситуациями.
- Научить детей работе в коллективе, умению защищать и отстаивать свою точку зрения.
- Формировать готовность школьника слушать собеседника и вести диалог.
- Способствовать активному использованию речевых средств.

**Предполагаемый результат:**

Познавательные УУД: знать понятие стресса, важность умения справляться со стрессовыми ситуациями.

Коммуникативные УУД: работа с информацией, выработка основных навыков борьбы со стрессом.

Регулятивные УУД: выработать стойкое неприятие к курению табака.

Личностные УУД: сохранение жизни и здоровья.

**Форма проведения занятия:** комбинированный урок

**Оборудование:** мультимедиа, раздаточный материал (тест «Определение уровня стресса», карточка заданий «Умей справиться со стрессовыми ситуациями»), доска.

ХОД ЗАНЯТИЯ:	
<b>Организационный момент</b>	Приветствие.

<p><b>Актуализация темы урока</b></p>	<p>- Ребята, посмотрите на экран и скажите, что вы наблюдаете? (на экране небольшой коллаж из фотографий, на которых представлены разные эмоции людей) Дети отвечают...</p> <p>– Действительно, мы наблюдаем людские эмоции на проблемы, которые могут возникнуть в жизни. Иногда в жизненных ситуациях человеку очень важно принять правильное решение.</p> <p><b>Вывод:</b> Неумение человека справляться со своими проблемами может привести к стрессу. Это слово мы слышим часто по телевидению, радиовещанию. А что же такое стресс? Это нам сегодня с вами предстоит выяснить.</p>
<p><b>Изучение нового материала (объявление темы занятия)</b></p>	<p>- На протяжении своей жизни каждый человек сталкивается со стрессовыми ситуациями. Само рождение – это стресс для ребенка, который только появился на свет.</p> <p>- Вот маленький человек достиг 3-х летнего возраста и идет в детский сад. Там его ожидает воспитатель, новый детский коллектив, в котором ему предстоит находиться.</p> <p>- Стресс для ребенка? Да. Далее он идет в школу, затем в институт. И снова стресс, и снова стресс.</p> <p><b>1. Понятие стресса.</b> Стресс – это неспецифический ответ организма на любое предъявляемое к нему требование. Стресс (англ. – напряжение). Ввел канадский врач и биолог Силье в 1936 г.</p> <p><b>2. Стрессоры (слайд)</b> Стрессоры – это факторы, вызывающие напряжение организма. <i>Физические</i> – холод, загрязнение среды, инфекции и т.д. <i>Психические</i> - конфликтные ситуации</p> <p><b>3. Фазы стресса (слайд)</b></p> <p>а) <b>состояние тревоги</b> – организм оценивает характер воздействия, возникает ощущение трудности.</p> <p>б) <b>повышенная сопротивляемость</b> – мобилизуются все защитные силы организма.</p> <p>в) <b>фаза истощения</b> – человек ощущает, что его силы на исходе.</p> <p>Силье считал, что составная часть нашей жизни – это стресс, но это не только зло, но и благо. Без стресса человек обречен на бесцветное прозябание. Валентин Катаев писал: «В истоках творчества гения ищите измену или неразделенную любовь». Однако же, если человек постоянно будет подвергаться стрессовым ситуациям, то фаза истощения будет велика, и это может привести к заболеваниям. Сейчас я предлагаю вам, всем сидящим в классе, определить свою степень стресса (предлагается тест: каждому ребенку выдается карточка)</p>
<p><b>Динамическая пауза</b></p>	<p><b>Здоровьесберегающие технологии</b> Регулировать своё дыхание, так как оно, сбиваясь, первым реагирует на стресс. Положить правую руку на грудь, на вдохе считать: 1 – 10, на выдохе: 10 -1. На вдохе кулаки разжать, на выдохе сжать.</p>
<p><b>Тест «Мой уровень стресса»</b></p>	<p>Инструкция: ответь на вопросы, приведенные ниже. Поставь галочку в колонке, соответствующей твоему ответу.</p> <p>В последние месяцы ты:</p> <p>Писал контрольную в школе Сильно спорил/а или подрался(лась) с кем-то Опаздывал(ла) на занятия куда-нибудь еще</p>

	<p>С тобой произошло что-то волнующее          Чувствовал(а) печаль или одиночество          Выступал(а) перед классом          Встретился(лась) с новым человеком          Имел(а) проблемы в отношении проблемы в отношениях с родителями          Старался(лась) изо всех сил победить в соревнованиях          Был(а) чрезмерно загружен(а) делами          Имел(а) проблемы с приготовлением уроков          Не смог(ла) выполнить возложенные на тебя обязанности          Должен(а) был(а) стать первым в каком-либо деле          Помогал(а) в организации крупного мероприятия          Чувствовал(а) замешательство          Сложи количество своих утвердительных ответов (да).          Шкала оценок:          от 0 до 5 – низкий уровень стресса;          от 6 до 10 – средний уровень стресса;          от 11 до 15 – высокий уровень стресса.</p>
<b>Памятка «Выход из сложной ситуации»</b>	<p><b>Какие же способы борьбы со стрессом существуют?</b>          – Я предлагаю послушать сообщение, которое подготовил ученик...          (слайд выводится на экран)  <b>Способы борьбы со стрессом</b>          Общение с людьми сильными, оптимистично настроенными, объединенными общими интересами.          Поддержка близких.          Внешние источники сил (природа, музыка, книги).          Переключись на что-нибудь хорошее, вспомни счастливые моменты.          Ставь посильные задачи, реально смотри на жизнь.          Занимайся физкультурой и спортом.          Правильно питайся, соблюдай режим дня.          Радуйся жизни.          Помни, мы сильны, когда верим в себя.          С учетом полученных результатов при тестировании и, исходя из своего опыта, предложите свои рекомендации по преодолению стресса. По желанию подростки представляют свои разработки.</p>
<b>Закрепление</b>	<p>– Создайте любую стрессовую ситуацию, укажите её причины и как можно снизить уровень стресса (самостоятельная работа учащихся)</p>
<b>Обобщение. Подведение итога занятия</b>	<p>– Сегодня мы с вами познакомились со стрессом и научились бороться с ним. Эти умения вам пригодятся на протяжении всей жизни для того, чтобы сохранить свое здоровье и не поддаться пагубным пристрастиям.</p>
<b>Рефлексия</b>	<p>Ребята, посмотрите друг на друга, улыбнитесь друг другу и пожелайте друг другу здоровья.          На смайлике дорисуйте, понравилось вам занятие или нет.</p>
<b>Информационные источники</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Л. Л. Панченко «Диагностика стресса», учебное пособие, Владивосток 2005.</li> <li>2. <a href="http://festival.1september.ru/articles/575857/">http://festival.1september.ru/articles/575857/</a> "Стресс... как много в этом слове!.."</li> <li>3. <a href="http://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/04/11/razrabotka-zanyatiya-dlya-pedagogov-ya-spokoenili-sposoby">http://nsportal.ru/shkola/psikhologiya/library/2013/04/11/razrabotka-zanyatiya-dlya-pedagogov-ya-spokoenili-sposoby</a>. Способы борьбы со стрессом.</li> <li>4. Психология. Учебное пособие. 10 класс под редакцией И.В. Дубровиной. Москва-Воронеж 2008.</li> </ol>

### **Тема занятия «Вредные привычки и их влияние на здоровье».**

Цель: Усвоение школьниками знаний о вреде и влиянии вредных привычек на организм человека, формирование стратегии противостояния вредным привычкам, а также развитие у учащихся потребности в здоровом образе жизни.

Задачи:

1. формировать мотивацию к обучению и целенаправленной познавательной деятельности;
2. формировать уважительное отношение к иному мнению, к иной точке зрения.

Методы: диалог, создание ситуации выбора и успеха.

Планируемый результат: Учащиеся получают знания о вреде вредных привычек, научатся противостоять им.

Формы организации деятельности учащихся: фронтальная, индивидуальная, работа в парах.

Оборудование:

Для учителя: мультимедиа-проектор, компьютер, презентация.

Для детей: воздушный шар, карточки с ситуациями для обсуждения, чистые листы бумаги.

Средства формирования УУД: ИКТ, здоровьесберегающие технологии, системно-деятельностный подход, наглядность, карточки с заданиями-ситуациями.



### Технологическая карта урока

Этапы урока	Действия учителя	Действия учеников	Формирование УУД. Технология оценивания
<b>Организационный момент</b>	<b>Настрой на занятие</b> «Мое настроение похоже на...»	Отвечают на вопрос	<u>Познавательные УУД:</u> учащиеся определяют понятия, создают обобщения, классифицируют, устанавливают причинно-следственные связи, строят логические рассуждения, умозаключения и делают выводы.
<b>Постановка цели и задач урока</b>	<p><b>Игра « воздушный шар».</b> Цель игры - установление эмоционально- психологического настроения на занятие. -Ребята, этот воздушный шар мы будем передавать друг другу. Когда шар будет в руках, мы называем ту проблему, которая тревожит нас в данный момент. Затем шар передаем следующему. -Без чего человек не сможет решить свои проблемы? <b>Беседа:</b> -Ответьте, пожалуйста, что такое привычка? Работа по словарю Ожегова. Определение понятия привычка.</p> <p>Почему привычки вредные? -Какие вредные привычки вы знаете? - Как вы считаете, почему эта тема сейчас актуальна?</p> <p><b>Определение цели занятия</b></p>	<p>Ученики передают шар и отвечают на поставленный вопрос</p> <p>Отвечают на вопросы. В толковом словаре Ожегова: Привычка – это поведение, образ действий, склонность, ставшие для кого-нибудь обычными, постоянными.</p> <p>Отвечают на вопросы</p>	<p><u>Регулятивные УУД:</u> Планировать с помощью учителя учебную деятельность.</p> <p><u>Коммуникативные УУД:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Умение вести диалог.</li> <li>2. Умение работать в группе, распределять роли.</li> <li>3. Высказывать свое мнение.</li> <li>4.Формулировать главную мысль.</li> <li>5. Объяснять значение понятий.</li> </ol>

<p><b>Мотивация учебной деятельности обучающихся</b></p>	<p><b>-Рассмотрим влияние табакокурения, алкоголя и наркотиков на организм человека</b>          Просмотр видео ряда о вреде табака на здоровье человека</p>	<p>Ученики просматривают видео ряд и анализируют увиденное</p>	<p><u>Познавательные УУД:</u>          Находить информацию в разных источниках.          Выделять главное.          Определять понятия.          Анализировать, доказывать.          Коммуникативные:          - развивать умение слушать, рассуждать и понимать других;          - оформлять свои мысли в устной форме.          Учебные задачи, направленные на достижение предметных результатов обучения:          -формировать представления о вредных привычках и их влиянии на человека;          -Формировать мотивацию на нетерпимое отношение к вредным привычкам;          -выработать у учащихся способы безопасного поведения;</p>
<p><b>Актуализация знаний</b></p>	<p>- Мы убедились, что всё это очень опасно. А сейчас подумаем, как же можно вовремя сказать нет вредным привычкам.          Работа в парах:          -Я раздам вам листочки с различными ситуациями. Обсудите в парах, как бы вы поступили в такой ситуации</p>	<p>Обсуждение темы в паре</p>	<p><u>Регулятивные УУД:</u>          Определять цель – проблему.          Выдвигать версии.          Планировать деятельность.          Работать по плану.          Оценивать степень и способы достижения цели.  <u>Познавательные УУД:</u>          Находить информацию в разных источниках.          Выделять главное.          Определять понятия.          Анализировать, доказывать, сравнивать.          Владеть смысловым чтением, вычитывать разные виды информации.          Делать выводы.</p>

	Варианты ответов детей (достижение правильного ответов детей «без здоровья»)	Думают, пишут, объясняют	<u>Коммуникативные УУД:</u> 1. Умение вести диалог. 2. Умение работать в группе, распределять роли. 3. Высказывать свое мнение. 4. Формулировать главную мысль. 5. Объяснять значение понятий. <u>Познавательные УУД:</u> 1. Находить информацию в разных источниках. 2. Выделять главное. 3. Предоставлять информацию в сжатом виде.
<b>Применение нового знания</b> <b>Закрепление материала</b>	Заполнение кроссворда по предложенному тексту Приложение 1.	Работа с текстом	<u>Познавательные УУД:</u> Владеть смысловым чтением. Делать выводы. Проводить анализ, устанавливать причинно - следственные связи.
<b>Рефлексия</b>	v Знакомая информация + Новая информация -- Я думал (думала) иначе ? Это меня заинтересовало (удивило), хочу узнать больше	Дети отвечают на вопросы.	<u>Регулятивные УУД:</u> Определять цель – проблему. По ходу работы сверять свои действия с целью Находить и исправлять ошибки Оценивать степень и способы достижения цели

## ВЛИЯНИЕ АЛКОГОЛЯ НА ОРГАНИЗМ ЧЕЛОВЕКА

По клиническим проявлениям выделяют три степени алкогольного опьянения: легкую, средней тяжести и тяжелую.

Для легкой степени опьянения характерно повышенное настроение с чувством бодрости, довольства, благодушия. Опьяневший весел, шумит, преисполнен симпатии к окружающим. Возникает самоуверенность, повышенная самооценка, склонность к хвастовству. Появляется стремление говорить, демонстрировать силу и ловкость. Движения становятся размашистыми, порывистыми, но менее точными. Речь быстрая и громкая. Снижается объем и качество работы, растет число ошибок. Критика своего состояния снижается. Длительность такого опьянения от 30-40 мин до 2-3 часов.

Средняя степень опьянения сопровождается углублением психических нарушений. Оценка ситуации становится неточной, высказывания становятся банальными, однообразными, характерны грубость, плоские, циничные шутки и брань. Внимание с трудом переключается. Легко обнаруживаются затаенные чувства обиды, ущемленной справедливости, ревности. Поведение становится бестактным, бесцеремонным. Утрачивается чувство стыда, нередко обнаруживается сексуальная расторможенность. Длительность этой степени опьянения — несколько часов. Затем наступает сонливость, переходящая в сон, или начинается медленное протрезвление с длительно сохраняющимся чувством слабости, пониженным настроением, отсутствием аппетита, жаждой.

Тяжелая степень опьянения характеризуется резким обеднением психической деятельности. Крайне затрудняется восприятие окружающего, речь отсутствует, или произносятся отдельные слова. Утрачивается понимание речи окружающих. Артериальное давление крови падает, появляется тошнота и рвота, непроизвольное мочеиспускание и дефекация. Возможен смертельный исход. Протрезвление наступает медленно, в течении нескольких дней, нарушается сон и аппетит. Некоторые люди считают спиртные напитки чудодейственным лекарством, способным излечивать чуть ли не все болезни.

**ПОМНИТЕ:** спиртные напитки никакими целебными свойствами не обладают.

– «Безопасных» доз алкоголя не существует. Считается, что от действия 100 г водки погибают 7,5 тыс. активно работающих клеток головного мозга.

– Алкоголизм существенно влияет на структуру смертности населения. Главными причинами смерти мужчин, злоупотребляющих алкоголем, являются травмы, несчастные случаи.

– Возникающие при опьянении нарушения равновесия, внимания, ясности восприятия окружающего, координации движений часто становятся причиной несчастных случаев.

– Научные исследования говорят о том, что у трети женщин, употребляющих алкоголь, рождаются недоношенные дети, четверть пьющих женщин рождает мертвых детей. Зачатие в пьяном виде чревато развитием патологий для будущего ребенка.

– Среди детей, больных эпилепсией, в 60% случаев родители употребляли алкоголь. Среди умственно отсталых детей в 40% случаев родители — алкоголики.

## ВЛИЯНИЕ НИКОТИНА НА ОРГАНИЗМ ПОДРОСТКА

Курение известно в Европе с 1492 года. Сохранилось описание Колумбом обряда курения у индейцев, которое он наблюдал на одном из островов. В течение нескольких веков европейцы были убеждены в целебных свойствах табака. Ему даже приписывали способность предохранять от заражения инфекционными болезнями. В России курение табака было введено в 169 году Петром I.

Курение табака (никотинизм) — вредная привычка, заключающаяся во вдыхании дыма тлеющего табака — это одна из форм наркомании. Курение оказывает отрицательное влияние на здоровье курильщиков и окружающих лиц, особенно новорожденных, детей, подростков.

Активным началом табачного дыма является никотин, который практически мгновенно попадает в кровоток через альвеолы легких. Кроме никотина в табачном дыме содержится большое количество продуктов сгорания табачных листьев и веществ, используемых при технологической обработке, оказывающих вредное влияние на организм.

В начале 1991 года в границах СССР насчитывалось 70 млн. курильщиков.

У начинающих курить табак действие никотина выражено особенно резко; отмечаются головокружение, мышечная слабость, расширение зрачков, слюнотечение, бледность кожи, снижение артериального давления, учащение пульса, снижение аппетита. По мере привыкания постепенно формируется психическая и физическая зависимость, возрастает частота курения при напряженной интеллектуальной работе и физической усталости.

Отмечено, что табак вредно действует на организм, в первую очередь, на нервную систему, вначале возбуждая, а затем угнетая ее. Память и внимание ослабевают, работоспособность понижается.

Действуя на органы дыхания, табак вызывает воспаление носоглотки и гортани, хронический бронхит. Функция легких под влиянием курения ослабевает, процесс обмена углекислоты на кислород затрудняется.

К многообразным последствиям курения относятся, прежде всего, болезни сердечно-сосудистой и пищеварительной систем. Риск развития ишемической болезни сердца, гипертонической болезни, язвенной болезни желудка и двенадцатиперстной кишки у курильщиков значительно выше.

90% заболевших раком легкого — злостные курильщики. Рак, бронхит, эмфизема, ишемическая болезнь чаще всего встречаются в среде курильщиков, обуславливая до 80% смертности.

По данным ВОЗ общая смертность среди курящих превышает смертность среди некурящих на 30-80%. Для тех, кто выкуривает 10-19 сигарет, коэффициент смертности возрастает на 70%, а для выкуривающих 40 и более — на 130%.

Вдыхание задымленного табачного воздуха (так называемое пассивное курение) вызывает те же болезни, которыми страдают курильщики. В настоящее

время курение глубоко вошло в быт многих девушек, молодых людей, стало повседневным явлением.

В среднем в мире курит около 50% мужчин и 25% женщин. В нашей стране курение значительно шире распространено. Ряды курильщиков пополняются в основном за счет подростков и молодежи: 3% курильщиков начинает курить в возрасте 13-30 лет. Почти треть мужчин курят с 14-15 летнего возраста.

Желание казаться старше, стремление подражать взрослым, любопытство способствуют тому, что люди начинают курить. Те, кто пробует закурить или курит, не всегда задумываются над тем, к чему в конечном итоге приведет курение. Эта привычка развивается как зависимость дыхательного центра от веществ, вызывающих дополнительную его стимуляцию. В большинстве случаев курить начинают в подростковом возрасте, либо подражая товарищам, либо пытаясь снять неприятные ощущения, которые возникают под действием половых гормонов.

В мире от табака ежегодно умирают 3 млн. человек, то есть от курения погибает один человек каждые 13 секунд. Курение убивает в 50 раз больше людей, чем СПИД.

**ПОМНИТЕ:** закурить легко, а вот отвыкнуть от курения в дальнейшем очень трудно, и вы будете рабом курения, медленно и верно уничтожать свое здоровье.

### **Тема занятия «Профилактика употребления алкоголя и пропаганда здорового образа жизни»**

**Цель занятия:** профилактика употребления алкоголя и пропаганда здорового образа жизни.

- Задачи:**
1. Формировать негативное отношение к спиртным напиткам
  2. Подготовить социальный плакат по пропаганде здорового образа жизни.

#### **Планируемый результат обучения, в том числе и формирование УУД:**

**Предметные УУД:** формирование установки на здоровый образ жизни, исключающий употребление алкоголя, курения и нанесение иного вреда здоровью.

**Метапредметные УУД:** умение продуктивно общаться и взаимодействовать в процессе совместной деятельности, учитывать позиции других участников в деятельности; умение ориентироваться в различных источниках информации.

**Познавательные УУД:** знать пагубность влияния вредных привычек на здоровье человека.

**Коммуникативные УУД:** работа с информацией, выработка основных навыков профилактики вредных привычек.

**Регулятивные УУД:** выработать стойкое неприятие к курению табака.

**Личностные УУД:** воспитание бережного отношения к здоровью, сохранение жизни и здоровья.

**Формы работы:** фронтальная, индивидуальная, групповая

**Оборудование:** проектор, экран, раздаточный материал.

**Используемая технология:** проблемно-диалоговая, работа в парах, группах ИКТ-ресурсы.

Технологическая карта занятия				
Этапы урока	Задачи	Деятельность учителя	Деятельность ученика	УУД
<p><b>Мотивация к учебной деятельности</b></p> <p><b>Актуализация и фиксирование индивидуального затруднения в пробном действии</b></p>	<p>Включение в учебную деятельность.</p> <p>Осознание проблемы</p>	<p>Определение темы занятия.</p> <p><b>Стихотворение «Быть здоровым — это модно!»</b> (изображения по профилактике ЗОЖ и о вреде алкоголя)</p> <p>Быть здоровым — это модно!</p> <p>Дружно, весело, задорно</p> <p>Становитесь на зарядку.</p> <p>Организму — подзарядка!</p> <p>Знают взрослые и дети</p> <p>Пользу витаминов этих:</p> <p>Фрукты, овощи на грядке —</p> <p>Со здоровьем все в порядке!</p> <p>Также нужно закаляться,</p> <p>Контрастным душем обливаться,</p> <p>Больше бегать и гулять,</p> <p>Не ленится, в меру спать!</p> <p>Ну а с вредными привычками</p> <p>Мы простимся навсегда!</p> <p>Организм отблагодарит —</p> <p>Будет самый лучший вид!</p> <p>Беседа: Как вы думаете, о чём мы будем вести разговор?</p> <p>Рассказ учителя о вреде алкоголя</p>	<p>Слушают стихотворение.</p> <p>Отвечают на вопрос</p> <p>Определяют тему занятия</p> <p>«Профилактика употребления алкоголя и пропаганда здорового образа жизни»</p>	<p><u>Личностные УУД</u> (мотив к познавательной деятельности)</p> <p><u>Регулятивные УУД</u> (самостоятельно формулируют цели занятия после предварительного обсуждения)</p> <p><u>Познавательные УУД</u> (выделение проблемы)</p> <p><u>Коммуникативные УУД</u> (потребность в общении, умение находить общее решение, высказывают собственное мнение; слушают друг друга, строят понятные речевые высказывания)</p>

			Слушают лекционный материал	
<b>Построение проекта выхода из затруднения</b>	«Включение» в целенаправленную деятельность	Групповая работа над проектом: 1. Распределитесь на группы. 2. Подготовьте проект на темы 1 группа «Я и спорт» 2 группа «Мои увлечения» 3 группа «Подросток и досуг»	Работают в группе над проектами	<u>Личностные УУД</u> : выражают внутреннюю позицию обучающегося на уровне положительного отношения к обучению.
<b>Динамическая пауза</b>	Формирование ответственного отношения к своему здоровью	Организует детей для выполнения различных движений.	Выполняют движения под руководством учителя	<u>Коммуникативные УУД</u> <u>Личностные УУД</u>
<b>Реализация построенного проекта</b>	Самостоятельное открытие новых знаний	Организует работу по защите проекта	Группа защищает свое продукт	<u>Коммуникативные УУД</u> (Формулируют собственное мнение и позицию, позитивное отношение к процессу сотрудничества, умение договариваться, находить общее решение). <u>Познавательные УУД</u> (исследование, синтез, сравнение).
<b>Первичное закрепление с проговариванием во внешней речи</b>	«Включение» в тренировочную деятельность	Беседа: – Какая цель занятия сегодня была поставлена? – Как мы решили проблему поставленную в начале занятия?	Отвечают на вопросы	<u>Коммуникативные УУД</u> (устная речь, диалог, сотрудничество в группе). <u>Личностные УУД</u> (развитие познавательных интересов). <u>Регулятивные УУД</u> (волевая саморегуляция, контроль).



<b>Включени е в систему знаний и повторени я</b>	«Включение» в продуктивную деятельность	Предлагает ответить на вопросы.  1. Создание Сиквейна по группам: – 1 группа слово Алкоголь (пример: 2 прилагательных, 3 глагола, 1 высказывание, синоним) Алкоголь - вредный, страшный - убивает, калечит, разрушает - «Пьянство-особая форма самоубийства» - смерть. – 2 группа слово Здоровье (пример: 2 прилагательных, 3 глагола, 1 высказывание, синоним) Здоровье - крепкое, богатырское - разрушает, обогащает, украшает - «Здоровье-это главное жизненное благо» - счастье. 2.Проектная работа по группам Сознание плаката в виде алфавита.	Отвечают на вопросы. Определяют свое эмоциональное состояние на уроке Работают по созданию синквейнов	<u>Личностные УУД</u> (понимают значение знаний для человека и принимают его). <u>Регулятивные УУД</u> (прогнозируют результаты уровня усвоения изучаемого материала).
<b>Рефлекси я учебной деятельно сти на уроке</b>	<u>Для учителя.</u> Получение данных для корректировки и индивидуализации обучения. <u>Для ученика.</u> Самоопределение, постановка личных и познавательных задач.	Предлагает учащимся оценить свою работу на уроке, используя <u>лист самооценки</u> . Оценивает учащихся, обсуждает с учениками.	Выполняют работу, анализируют, контролируют и оценивают результат. Самооценка, взаимооценка.	<u>Регулятивные УУД</u> <u>Личностные УУД</u>

Таблица самооценки

Активный участник, дающий правильные и полные ответы	Активный участник, однако, допускающий неточности при выполнении задания	Участник, показавший не достаточную активность, допускающий в работе ошибки и неточности
«5»	«4»	«3»

## Тема занятия «Наркотические средства»

**Цель занятия:** Профилактика наркомании и пропаганда здорового образа жизни

**Задачи занятия:**

**Задачи, направленные на достижение личностных результатов:**

- Формировать негативное отношение к наркотикам
- Подготовить социальную рекламу по пропаганде здорового образа жизни.

**Задачи, направленные на достижение предметных результатов:**

- Формирование установки на здоровый образ жизни.

**Задачи, направленные на достижение метапредметных результатов:**

- Научить детей работе в коллективе, умению защищать и отстаивать свою точку зрения.
- Формировать готовность школьника слушать собеседника и вести диалог.
- Способствовать активному использованию речевых средств.

**Предполагаемый результат:**

Познавательные УУД: знать понятие наркотики, зависимость.

Коммуникативные УУД: работа с информацией, выработка основных навыков борьбы с наркоманией.

Регулятивные УУД: выработать стойкое неприятие к курению наркотиков.

Личностные УУД: сохранение жизни и здоровья.

**Форма проведения занятия:** комбинированное занятие

**Оборудование:** мультимедиа, раздаточный материал УК РФ

<b>ХОД ЗАНЯТИЯ:</b>	
<b>Организационный момент</b>	Приветствие.
<b>Актуализация темы урока</b>	Ребята, посмотрите на экран и скажите, что вы наблюдаете? (на экране молодой парень, но внешний вид как у старика) - дети отвечают... <b>Вывод:</b> Неумение человека справляться со своими проблемами может привести к полной деградации. Это слово мы слышим часто по телевидению, радиовещанию. А что же такое наркомания? Это нам сегодня с вами предстоит выяснить.

<p><b>Изучение нового материала (объявление темы занятия)</b></p>	<p>Наркомания – это употребление человеком наркотических веществ, от которых он впадает в зависимость и испытывает непреодолимое влечение к наркотикам. Наркотики – вещества, действующие на человеческий организм в виде наркотического опьянения и обладающие характерными побочными эффектами. Они вызывают привыкание, как психологическое, так и физическое. В перерывах между их приемами, у наркомана возникает болезненное состояние, так называемая, ломка. Наркотики позволяют человеку получить временную иллюзию удовольствия. Наркотическая эйфория – непродолжительная, она длится от одной до пяти минут, а в остальное время, в течение от 1 до 3 часов, наступает период расслабления, который постепенно переходит в состояние дремоты, сна и бреда.</p> <p><b>Работа по документу УК РФ</b>  - Ребята, давайте изучим статьи Уголовного Кодекса РФ.</p> <p><b>Ответственность за употребление, распространение, хранение наркотиков</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Статья 228 УК РФ.</b> Незаконное изготовление, приобретение, хранение, перевозка, пересылка либо сбыт наркотических средств или психотропных веществ (лишение свободы на срок от 3 до 10 лет)</li> <li>- <b>Статья 230 УК РФ.</b> Склонение к употреблению наркотических средств или психотропных веществ (лишение свободы на срок от 2 до 8 лет)</li> <li>- <b>Статья 231 УК РФ.</b> Незаконное культивирование (штраф в размере от 500 до 700 минимальных размеров оплаты труда)</li> <li>- <b>Статья 232 УК РФ.</b> Организация притонов для потребления наркотических средств или психотропных веществ (лишение свободы на срок от 3 до 7 лет)</li> </ul>
<p><b>Динамическая пауза</b></p>	<p><b>Здоровьесберегающие технологии:</b> регулировать своё дыхание, так как оно, сбиваясь, первым реагирует на стресс. Положить правую руку на грудь, на вдохе считать: 1 – 10, на выдохе: 10 -1. На вдохе кулаки разжать, на выдохе сжать</p>
<p><b>Закрепление</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Тест «Наркотики и подросток» (приложение 1)</li> <li>2. Разработка буклетов «Влияние наркотиков на организм человека» по группам</li> </ol>
<p><b>Обобщение. Подведение итога занятия</b></p>	<p>Выступление по защите проектов</p>
<p><b>Рефлексия</b></p>	<p>- Ребята, посмотрите друг на друга, улыбнитесь друг другу и пожелайте друг другу здоровья. На смайлике дорисуйте, понравилось вам занятие или нет</p>
<p><b>Информационные источники:</b></p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <a href="http://www.neboleem.net/narkomaniya.php">http://www.neboleem.net/narkomaniya.php</a></li> <li>2. <a href="http://xn----7sbbpetaslhcmbq0c8czid.xn">http://xn----7sbbpetaslhcmbq0c8czid.xn</a></li> <li>3. <a href="http://dolgojit.net/narkomaniia.php">http://dolgojit.net/narkomaniia.php</a></li> <li>4. <a href="http://www.narkotiki.ru/5_183.htm">http://www.narkotiki.ru/5_183.htm</a></li> <li>5. <a href="http://prozavisimost.ru/narkomaniya/profilaktika-narkomanii.html">http://prozavisimost.ru/narkomaniya/profilaktika-narkomanii.html</a></li> <li>6. <a href="https://ru.wikipedia.org/wiki/">https://ru.wikipedia.org/wiki/</a></li> </ol>

Приложение 1

### Анкета «Наркотики и подросток»

#### 1. Много ли у тебя свободного времени?

- да;
- нет.

## **2. Как ты учишься?**

- отлично;
- хорошо;
- удовлетворительно;
- плохо.

## **3. Чем занимаешься в свободное время?**

- читаю;
- занимаюсь в спортивной секции;
- занимаюсь в кружке, изостудии;
- смотрю телевизор;
- слушаю музыку;
- собираемся со сверстниками во дворе, подъезде, подвале;
- что-то другое (указать что).

## **4. Знаешь ли ты, что такое наркомания?**

- да;
- нет;
- затрудняюсь ответить.

## **5. Предлагали ли тебе когда-нибудь наркотик?**

- да;
- нет.

## **6. Если предлагали, то кто?**

- друг;
- одноклассник;
- родственник;
- незнакомый человек;
- знакомый, сам употребляющий наркотики.

## **7. Пробовал ли ты наркотическое вещество?**

- да;
- нет.

## **8. Знаешь ли ты о пагубном действии наркотиков на здоровье человека?**

- да;
- знаю, но со мной этого не случится;
- знаю, но я всегда смогу бросить принимать;
- наркотики;
- нет.

## **9. Как ты думаешь, чем можно предотвратить употребление наркотиков?**

- достоверной информацией о наркотиках и последствиях их употребления;
- осознанием губительности пути употребления наркотиков;
- запретами со стороны родителей и взрослых;
- ужесточением законов;
- другое (что именно);
- затрудняюсь ответить.

## **10. Кому ты доверяешь, к чьим словам прислушиваешься в вопросах о наркомании?**

- друзьям;
- людям, испытавшим на себе действие наркотиков;

- знакомым;
- работникам правоохранительных органов;
- родителям, родственникам;
- одноклассникам;
- врачам-наркологам;
- учителям;
- средствам массовой информации;
- другое (укажи).

**11. Как на тебя действует информация о наркотиках, которую ты получаешь из бесед в школе, телепередач, публикаций в газетах?**

- вызывает негативное отношение к употреблению наркотиков;
- вызывает желание попробовать;
- не влияет на мое отношение к наркотикам;
- затрудняюсь ответить.

**12. Нужна ли тебе информация о наркотиках, наркомании и последствиях?**

- да;
- нет.

**13. Где бы ты хотел получить эту информацию?**

- в школе;
- от родителей;
- из телепередач;
- из специальной литературы.

**14. Что бы ты предпринял, если бы узнал, что твой друг употребляет наркотики?**

- сообщил бы родителям;
- посоветовал бы обратиться в наркологический диспансер;
- сообщил бы классному руководителю;
- поговорил бы с другом и предложил свою помощь;
- ничего бы не сделал, это его личное дело;
- другое (укажи).

**Тема занятия «Профилактика табакокурения у подростков»**

**Тип урока:** Урок открытия нового знания

**Цель урока:** показать негативное влияние курения на человека, подчеркнуть социальную и личную значимость здорового образа жизни.

**Образовательные:** Сформировать отрицательное эмоциональное отношение к курению;

**Развивающие:** развивать мыслительные операции: обобщение.

**Воспитательные:** воспитать у подростков негативное отношение к психоактивным веществам.

**Оборудование:**

- Для учителя: мультимедиа-проектор, компьютер, социальный ролик, вопросы о табакокурении на разноцветных листах, чистый лист А4;
- Для детей: чистые листы бумаги А3, список пословиц о табаке и алкоголе, карандаши цветные.

<i>Время</i>	<i>Действия педагога</i>	<i>Деятельность учащихся</i>	<i>Прогнозируемый результат</i>	<i>Примечание</i>	<i>Формируемые на данном этапе УУД</i>
<b>1 этап: Организационный момент, актуализация знаний</b>					
<b>5 мин</b>	<p>Добрый день. Сегодня на занятии мы с вами поговорим о вредных и полезных привычках человека.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие полезные привычки вы знаете?</li> <li>• Почему эти привычки принято называть полезными?</li> <li>• А какие вредные привычки вы можете перечислить?</li> <li>• Как вы думаете, почему данные привычки называются вредными?</li> </ul> <p><i>Педагог обобщает сказанное детьми. А также делает вывод о том, что полезные привычки являются полезными, т.к. улучшают качество жизни человека, делая его здоровье более крепким, самочувствие лучше и т.д. А вредные привычки ухудшают качество жизни человека.</i></p>	<p>Ребята высказывают свои предположения о полезных привычках (<i>Занятие спортом и физкультурой, прогулки на свежем воздухе, здоровое питание, закаливание и т.д.</i>)</p> <p>Ребята высказывают свои предположения о вредных привычках (<i>Табакокурение, употребление алкоголя, сквернословие, агрессивное поведение, невыполнение гигиенических требований и т.д.</i>)</p>	Актуализация знаний о полезных и вредных привычках человека.	Презентация на доске.	<p><b>Регулятивные:</b> волевая саморегуляция.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> умения строить речевое высказывание в устной форме.</p> <p><b>Познавательные:</b> умения выражать свои мысли в соответствии с задачами.</p>
<b>2 этап: Постановка проблемы</b>					
<b>5 мин</b>	<p>О какой вредной привычке пойдет речь сегодня, вы узнаете, посмотрев следующий видеотрегмент.</p> <p>Ой, вот ведь незадача. Видеотрегмент с дефектом – во время его просмотра мы обнаружили, что нет звука. Но вы догадались, о чем может идти речь? О какой вредной привычке говорится в видеоролике?</p>	<p>Воспитанники смотрят видеотрегмента.</p> <p>Ребята высказывают свои предположения (<i>О вреде табакокурения</i>)</p>	Просмотр видеотрегмента	<p><i>Социальный ролик о последствиях табакокурения – без звука!</i></p>	<p><b>Познавательные:</b> умение целенаправленно воспринимать информацию (в том числе из СМИ), анализировать ее, делать на ее основе выводы.</p>

	Давайте попробуем озвучить данный видеофрагмент на основе уже имеющихся у нас знаний об этой вредной привычке.	Ребята делают предположения относительно содержания данного видеоролика, пробуют его озвучить.	Попытка озвучивания видеоролика		<p>Умения выражать свои мысли в соответствии с задачами.</p> <p>Построение логической цепи рассуждений.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> умение осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной форме.</p> <p><b>Регулятивные:</b> самооценка качества и уровня своих знаний.</p> <p>Целеполагание как постановка учебной задачи.</p>
	Будет ли сказанная информация доступна и понятна другим детям? <i>Педагог обобщает ответы детей и вместе с ними делается вывод, что информация несвязная, неполная.</i>	Учащиеся приходят к выводу, что информация недостаточна, на ее основе трудно озвучить видеофрагмент.	Возникновение препятствия (не хватает информации по поставленной проблеме о вреде курения)		
	Чего нам не хватает, чтобы качественно озвучить видеофрагмент?	Учащиеся делают предположение (Информации, знаний о табакокурении, о влиянии курения на организм человека)			
<b>3 этап: «Открытие» учащимися нового знания, решение поставленной проблемы</b>					
<b>25 мин</b>	<p>С давних времен люди имели представление о том, что такое табак, какой вред он наносит здоровью человека. Каким образом эти знания они передавали друг другу?</p> <p>Знания эти передавались из поколения в поколение, из уст в уста при помощи устного народного творчества, а именно с помощью пословиц и поговорок.</p>	Учащиеся делают предположение (с помощью пословиц и поговорок)	Названы пословицы и поговорки		<b>Познавательные:</b> умение целенаправленно воспринимать информацию (в том числе из СМИ), анализировать ее, делать на ее основе выводы.

	<p>Можете ли вы вспомнить какие-нибудь пословицы и поговорки о вредных привычках, в том числе о табакокурении.</p>	<p><i>Учащиеся называют свои варианты пословиц и поговорок о вредных привычках.</i></p>			<p>Умения выражать свои мысли в соответствии с задачами.</p>
	<p>У вас на столах лежат листочки с номерами. Подойдите, пожалуйста, по одному к распределяющей шляпе и возьмите по маленькому листочку.</p>	<p>Воспитанники рассказываются по группам</p>		<p>Раздаточный материал листы</p>	<p>Синтез, как составление целого из частей, в том числе самостоятельное достраивание, восполнение недостающих компонентов.</p>
	<p>Вам необходимо из предложенных пословиц выделить (выбрать) пословицы о табакокурении, обсудить их значение в подгруппе и попробовать объяснить их смысл в рисунке, схемах, в символах (Приложение 3).</p>	<p>Работа в подгруппах. Выбор выступающего.</p>	<p>Продуктивное взаимодействие в группах. Изображение пословиц в рисунке, схемах, символах</p>	<p>Раздаточный материал: список пословиц о табаке и алкоголе. Карандаши цветные, листы А3. <i>список пословиц о вреде табакокурения</i></p>	<p><b>Коммуникативные:</b> умение строить речевое высказывание в устной форме.  Умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении вопроса.</p>
	<p><i>Учитель выслушивает ответы детей, обобщает сказанное ими выводом по каждой пословице:</i></p> <p><b>а) «Курить – здоровью вредить»</b> Правильно, ребята, пословица говорит о том, что в результате табакокурения ухудшается состояние здоровья человека.</p>	<p>Дети вывешивают свои работы на доску и защищают свою работу</p>	<p>Защита работ групп</p>	<p>-</p>	<p>Умение представлять результат групповой работы, защищать, аргументировать свою точку зрения.</p>



	<p><b>б) «Курильщики впускают в свой рот врага, который похищает их мозг»</b> а эта пословица означает, что человек, курящий сигареты, теряет способность хорошо соображать, думать, учиться и т.д., т.к. в результате табакокурения очень сильно разрушается мозг человека.</p> <p><b>в) «Заядлого курильщика муха крылом перешибет»</b>          Табакокурильщики становятся очень слабыми в физическом развитии, спортом, они, как правило, не занимаются, поэтому в народе говорят, что их и муха может победить.</p> <p><b>г) «Труд деньги собирает, а курение их по ветру пускает»</b>          Правильно, ребята, курильщики тратят очень большие деньги на сигареты.          - А знаете ли вы, сколько в год тратится на эту вредную привычку? Давайте подсчитаем.          Например, пачка сигарет стоит 50 рублей, а человек в день, как правило, выкуривает 1 пачку. В месяце 30 дней, значит, 50 рублей мы умножаем на 30, получается 1500 рублей. Что другое можно было купить на эти деньги?          Конечно, что-то полезное или вкусное. А сколько месяцев в году? (<i>Двенадцать</i>). Поэтому мы умножаем 1500 рублей на 12, и получается 18000 рублей. Значительная сумма. Давайте подумаем, что же в год можно было купить вместо сигарет на эти большие деньги? А если в семье курит несколько человек, то эта сумма умножается на их число. А если курильщик выкуривает не одну пачку в день, а несколько? Сумма значительно возрастает. Поэтому сделаем вывод, что</p>				<p><b>Регулятивные:</b>          волевая саморегуляция.</p>
--	---	--	--	--	---

	<p>табакокурильщики, зная, что это курение – вредная привычка, тратят большие деньги на приобретение сигарет. Что, конечно же, не разумно.</p> <p><b>д) «Один курит, а весь дом болеет»</b></p> <p>И последняя поговорка нам говорит о том, что табакокуритель причиняет вред не только самому себе, а также здоровью окружающих его людей. Как вы думаете, кто такой пассивный куритель?</p> <p>Это человек, который сам не курит, а постоянно дышит сигаретным дымом другого человека. Ученые уже давно доказали, что пассивным курителем быть опасно, т.к. у людей не курящих, а просто вдыхающих табачный дым рядом курящего человека также портится здоровье, и сердце, и мозг, и легкие и т.д.</p> <p><i>Итак, ребята, перечисленные поговорки и поговорки дают нам понять, что табакокурение ухудшает здоровье человека, его умственные способности, делает его физически слабым, приводит к потере значительных денег, отрицательно сказывается на здоровье окружающих.</i></p>				
	<p>Так думали и считали люди раньше. Такое представление имели люди в прошлом. А как вы считаете, сейчас вопросы о вреде курения актуальны? Почему? Интересуют ли они современного человека? А вас?</p> <p>Ребята, посмотрите на нашу доску. На ней вы видите разноцветные листочки, на которых записаны вопросы. Подойдите и прочитайте их. Пусть каждая группа выберет, на какой из них вы</p>	<p>Выбранные из групп учащиеся подходят к доске и читают вопросы. Определяются с</p>	<p>Каждая из групп выбрала или поставила свой вопрос</p>	<p>Вопросы на разноцветных листах. Один</p>	

	<p>бы хотели получить ответ. Обращаю внимание на белый лист. На нем можно записать интересующий вас вопрос.</p> <p>Теперь, когда вы определились с вопросом, мы можем решить, где будет лучше узнавать современную точку зрения на проблему табакокурения?</p> <p><i>(в сети интернет, СМИ, у взрослых, у медицинских работников)</i></p>	<p>выбранным вопросом (или ставят свой вопрос на белый лист)</p> <p>Дети определяют способы поиска информации на заданную тему <i>(в сети интернет, СМИ, у взрослых, у медицинских работников)</i></p>	<p>Определены способы нахождения необходимой информации</p>	<p>белый лист без вопроса.</p>	
	<p>Назовите мне, пожалуйста, самый современный источник получения информации.</p> <p>У нас есть возможность выйти в Интернет, на некоторые сайты и узнать современную точку зрения.</p>	<p>Учащиеся высказываются <i>(В сети Интернет)</i>.</p>	<p>Определён современный источник получения информации - интернет</p>		
	<p><i>Организуется выход в интернет, контролируется процесс поиска информации в сети.</i></p> <p><i>По окончании процесса поиска необходимой информации предлагается осуществить</i></p>	<p>Работа с информацией в сети Интернет. Составление краткого конспекта (тезисов) на основе найденной информации.</p> <p>Дети осуществляют сравнение.</p>	<p>Найдена информация о табакокурении.</p>		

	<p><i>сравнение полученной информации в сети интернет с тем, что говорилось в пословицах.</i></p> <p><i>Тема подводится к выводу о схожести полученной информации из разных источников.</i></p>	<p>Делают свои выводы, озвучивают их (<i>сведения, полученные из сети интернет подтверждают информацию, полученную при анализе пословиц и поговорок о табакокурении</i>)</p>			
<b>4 этап: представление результатов работы <i>Применение способа решения проблемы</i></b>					
<b>10 минут</b>	<p>Мы с вами узнали необходимую информацию о вреде табакокурения. Можем ли мы на данном этапе попробовать озвучить видеоролик?</p> <p><i>Организуется повторный показ видеоролика с целью определения продолжительности и уточнения его содержания.</i></p>	<p>Дети делают предположение (<i>Можем</i>)</p> <p>Смотрят видеофрагмент</p>	<p>Просмотр видеофрагмента</p>	<p><i>Социальный ролик о последствиях табакокурения – без звука!</i></p>	<p><b>Познавательные:</b> умение целенаправленно воспринимать информацию, анализировать ее, делать на ее основе выводы.</p> <p>Синтез, как составление целого из частей, в том числе самостоятельное достраивание, восполнение недостающих компонентов.</p> <p>Умение структурировать знания.</p>
	<p>Вам необходимо поработать в группах, чтобы создать связный текст о вредной привычке на основе знаний, полученных из разнообразных источников информации, соответствующий видеоряду, его продолжительности по времени.</p>	<p>Работа с текстом – дети в подгруппах составляют связный текст о вредной привычке на основе знаний, полученных из разнообразных источников информации, соответствующий видеоряду, его продолжительности по времени.</p>	<p>Составлен текст озвучивания видеофрагмента</p>		

	<p>Ребятам предлагается озвучить имеющийся видеоролик с помощью разработанных в подгруппах текстов о вреде табакокурения.</p> <p>При необходимости оказывается помощь.</p>	<p>Воспитанники в своих подгруппах озвучивают видеофрагмент (демонстрируют результат своей работы).</p>	<p>Озвучен видеофрагмент</p>		<p>Построение логической цепи рассуждений.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> умение строить речевое высказывание в устной форме.</p> <p>Умение слушать и вступать в диалог, участвовать в коллективном обсуждении вопроса.</p> <p>Управление поведением партнера – контроль, коррекция, оценка действий партнера.</p> <p>Умение представлять результат групповой работы, защищать, аргументировать свою точку зрения.</p>
<b>5 этап: Подведение итогов, рефлексия</b>					
<p><b>5 мин</b></p>	<p>Как вы считаете, справились ли мы с задачей, поставленной в начале занятия-озвучить видеофрагмент на основе информации, полученной из разных источников?</p> <p><i>Проводится опрос мнений участников занятия</i></p>	<p>Дети оценивают свою работу</p> <p>Проводится опрос мнений (в группе по 4</p>	<p>Самооценка и рефлексия</p> <p>Установление воспитанниками значения результатов</p>	<p>Листы А4, ручки.</p>	<p><b>Регулятивные:</b> Выделение и осознание учащимися того, что уже усвоено и что еще подлежит усвоению,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Будет ли полезна для нас эта информация? Чем?</li> <li>• А что нам позволило эту работу выполнить и убедить себя в том, что табакокурение вредно?</li> <li>• Что было самым сложным в занятии? Почему?</li> </ul> <p>Спасибо за работу на занятии.</p>	<p>учащихся, опрос проводится в парах).</p> <p>Дети делают выводы в группах.</p>	<p>своей деятельности</p> <p>Опрос мнений. Выводы по занятию</p>	<p>оценивание уровня и качества усвоения. Самооценка качества и уровня своих знаний.</p> <p><b>Коммуникативные:</b> Умения осознанно и произвольно строить речевое высказывание в устной форме.</p> <p><b>Познавательные:</b> Умения с достаточной полнотой и точностью выражать свои мысли в соответствии с задачами.</p>
--	---	--	--	--

## Методические рекомендации «Проведение профилактических акции от А до Я»

*Шилова Анна Абдирхмановна,  
методист отдела учебно-методического обеспечения  
управления образования ИК НМР РТ,  
куратор проекта в Нижнекамском муниципальном районе  
и Закамской зоне Республики Татарстан*

Уличная массовая акция – один из видов массовых мероприятий, главной целью обычно, является привлечение общественного внимания к какой – либо проблеме. Чтобы организовать такое мероприятие, необходимо учесть множество нюансов.

Если вы решили организовать уличную массовую акцию, прежде всего, необходимо определить цели акции, ее тему и целевую аудиторию. Обычно тема определяется направлением работы организации, целями акции, возможно, событием, к которому она приурочена.

Следующий шаг – это определение времени и места проведения акции.

Наиболее целесообразно проводить акцию в выходной день в дневные часы, когда потенциальные посетители и участники акции отдыхают и гуляют по городу, дополнительный плюс - близость какой-либо даты, к которой можно приурочить проведение акции. 1 декабря (Всемирный день борьбы со СПИДом), 15 мая (Международный день Семьи), 31 мая (Всемирный день без табака), 26 июня (Международный день борьбы с наркоманией и наркобизнесом).

Конечно, трудно предугадать какая именно погода будет в акции, но лучше, чтобы акция проводилась в теплые месяцы, тогда большее количество людей сможет принять в ней участие. Если есть угроза дождя, следует предусмотреть специальные тенты для того, чтобы поставить оборудование. Стенды с бумажными материалами лучше заранее покрывать пленкой или полностью заклеивать скотчем, чтобы они не размокли от дождя (дождь также будет не страшен, если каждый лист с информацией будет находиться в отдельном файле). Полиэтиленовая пленка может понадобиться для того, чтобы в случае дождя закрыть коробки с призами, брошюрами, плакатами и другой полиграфической продукцией.

### **Место проведения.**

Наилучшими местами для проведения массовых акций являются: пешеходная зона, парк, рыночные комплексы, торговые центры и другие места отдыха, обеспечивающие возможность проведения акции. Лучше, чтобы акции проводилась на солнечной стороне улицы (большее количество гуляющих, а также приятнее, радостнее и, главное, теплее работать детям).

Перед началом подготовки акции необходимо до мелочей распределять все обязанности:

– Кто является главным ответственным за проведение акции: распределяет обязанности между другими организаторами, проверяет готовность каждого ответственного, разрешает проблемы, возникающие в работе других организаторов.

– Кто отвечает за работу с волонтерами: обзвон волонтеров и приглашение их принять участие в подготовке и проведении акции, проведение организационного собрания, распределение участков работы.

– Кто отвечает за техническое обеспечение акции: изготовление стендов, реквизиты для аттракционов, закупка и подготовка технического оборудования (рейки, фанеры, столы, веревки, гвозди и т.д.).

– Кто отвечает за подготовку информации: написание информационных уведомлений по тематике акции и об организаторах, подготовка текстов объявлений.

– Кто отвечает за работу со СМИ: подготовка и рассылка пресс-релизов, приглашение представителей СМИ на акцию, работа с представителями СМИ.

– Кто отвечает за работу со спонсорами: поиск возможных спонсоров, подготовка спонсорского предложения, поддержка контакта со спонсорами.

– Кто отвечает за подготовку и распределение призов.

– Кто отвечает за работу с ведущими.

– Кто отвечает за звуковую аппаратуру: заказ аппаратуры, если ее нет у организации, проверка ее исправности, договоренность о подключении аппаратуры на месте.

### **Получение разрешения.**

Для проведения уличной массовой акции необходимо выяснить, в компетенцию каких инстанций (администрации города, комитеты, руководство ТЦ) входит рассмотрение вопросов о проведении и выдача разрешения на их проведение. Нужно уточнить, на чье имя должно быть составлено уведомление, какие пункты оно должно содержать, какой крайний срок подачи уведомления и какое время понадобится на его рассмотрение. Уведомление должно быть написано на фирменном бланке организации, являющейся ответственной за акцию.

В уведомлении необходимо указать:

- Примерный план проведения акции с указанием времени;
- Место проведения;
- Предполагаемая дата проведения;
- Цель акции;
- Ход акции;
- Предполагаемое количество участников;
- Организаторы акции;
- Ответственное лицо за проведение акции.

Если акция благотворительная, отдельно необходимо указать благополучателя, то есть ту организацию, в которую будут направлены вырученные средства. Если к акции будут привлечены спонсоры, также необходимо указать названия организаций – спонсоров и то, каким образом будет оказана спонсорская поддержка (предоставление призов, дегустация, раздача рекламной продукции). Возможно, участие спонсоров будет рассмотрено в качестве рекламы и понадобится разрешение на рекламную деятельность.

Также следует выяснить, необходимо ли организаторам акции заключать еще какие-либо договоры, например, на охрану территории, на уборку территории, на охрану зеленых насаждений, и с какими учреждениями заключать подобные договоры.

### **Финансовое обеспечение.**



Наряду выше описанными пунктами необходимо оценить финансовые возможности организации для подготовки и проведения акции. Для подготовки каждой акции понадобится:

1. Средства на аренду звуковой аппаратуры, если нет своей аппаратуры, и оплату работы человека, ее обслуживающего.
2. Транспорт для доставки оборудования и реквизита на место проведения акции и обратно.
3. Фонд призов.
4. Средства на канцелярские товары (белая бумага, цветная бумага, ножницы, скотч, ручки, маркер, гвозди, скрепки) и другие реквизиты.
5. Оперативная сумма средств на непредвиденные расходы и форс-мажорные обстоятельства.
6. Стенды и плоттерная нарезка для баннеров (эмблемы организации, лозунги).
7. Полиэтиленовая пленка (в случае дождя).

### **PR, реклама акции, работа со СМИ.**

В работе со СМИ существуют некоторые нюансы, поэтому при выборе дня для проведения акции нужно четко осознавать, для кого проводится акция: для обычных людей или для СМИ. В первом случае идеален для проведения акции выходной день, во втором случае – будни. Прежде чем начинать работу по приглашению СМИ на акцию, лучше всего составить список всех СМИ, их телефонов, электронных адресов, контактных лиц и режима работы. За 2-3 дня до акции нужно созвониться с редакциями СМИ, узнать, кто из журналистов приедет, и обменяться контактными телефонами. Журналистов, которые приходят на акцию, необходимо курировать, объяснять происходящее, отвечать на вопросы. Очень часто у журналистов может быть негативный настрой, они могут задавать каверзные вопросы, поэтому нужно быть готовым к этому, и лучше всего иметь в голове заготовленные шаблонные фразы. Оптимально, чтобы работой со СМИ занимался определенный человек, хорошо разбирающийся не только в тематике акции, но и в нюансах работы с журналистами.

### **Работа с детьми-волонтерами.**

Перед проведением непосредственно самой акции необходимо провести собрание, на котором организаторы акции должны будут четко распределить обязанности между детьми и дать подробную инструкцию о том, что каждый делает на акции. На собрании нужно снабдить каждого информационным листком, на котором будет написано название акции, ее цели, ход, время и место проведения. Важный фронт работ участника – обеспечение чистоты и порядка, а также помощь в обеспечении безопасности участников акции. Всем участникам объясняется, что если на акции возникает какая-либо неразрешимая ситуация или волонтер самостоятельно не сможет ответить на какой-либо вопрос участников, он должен срочно обратиться за помощью к педагогу.

Мероприятие пройдет эффективнее, если у участников акции останутся на память об акции какие-либо призы, желательно, чтобы была подготовлена печатная продукция по тематике акции, тогда участники акции получают еще и полезную информацию (акция «Будь готов! Скажи нет!») ленточки, шарики, конфеты.

### **Внешний вид организаторов акции.**

Внешний вид организаторов акции тоже имеет большое значение. Организаторы акции должны отличаться от обычных участников акции, чтобы выделяться из толпы. Это - банданы и футболки СМС-дети.

Исходя из опыта проведения уличных массовых акций, мы можем сказать, что если учтены все нюансы, акции в целом всегда проходят хорошо, вызывая у жителей города интерес, хорошее, одобрительное отношение и оставляя только благоприятное впечатление. Так что дерзайте!

### **Методические рекомендации «В движении - жизнь». Флешмоб как способ воздействия на публику».**

*Хабибуллина Лейсан Талгатовна,  
учитель татарского языка и литературы МБОУ «СОШ №7» НМР РТ,  
руководитель отряда проекта «Десант ЗОЖ»  
Садикова Олеся Константиновна,  
педагог-организатор МБОУ «СОШ №15» НМР РТ,  
руководитель отряда «Пятнашки»*

Флешмоб (дословно — мгновенная толпа) — заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, действуют по заранее оговоренному сценарию и расходятся. Он рассчитан на случайных зрителей.

Основные принципы и правила флешмоба:

1. Спонтанность.
2. Отсутствие централизованного руководства.
3. Отсутствие каких-либо финансовых целей.
4. Деперсонафикация, т.е. должно выглядеть, что участники - случайные прохожие.
5. Действия мобберов по сценарию не должны поддаваться логическому объяснению, за исключением танцевального флешмоба).
6. Флешмоб должен вызывать удивление, недоумение, но не смех (все участники должны делать все с серьезным видом).
7. Флешмоб не должен содержать рекламу или же её элементы, акции не принуждают к голосованию за кого-либо.

Флешмоб проводится в многолюдных местах. Чтобы не вызывать отрицательной реакции у случайных зрителей, такие акции проходят тихо, спокойно, еле заметно. Чтобы не вызвать смех у случайных зрителей, участниками акции всё делается с серьезным видом. На акциях участниками делается вид, что всё спонтанно и вполне обыденно для них. А потому он не должен быть сложным и с какой-либо яркой атрибутикой.

Начинается акция одновременно всеми участниками. Для этого согласовывается время или назначается специальный человек (маяк), который должен подать всем сигнал для начала акции. Такие акции длятся недолго (обычно до пяти минут). Участники, как правило, делают вид, что друг друга не знают, и расходятся одновременно (или по ситуации) в разные стороны.

Организаторы флешмобов рекомендуют:

- Не повторять чужие и свои уже состоявшиеся акции.
- Не делать ничего для какой-либо определенной группы людей или одного человека, все действия направлены на временное искажение смысла обыденного бытия случайных свидетелей действий мобберов.
- Соблюдать общественный порядок.
- Убирать после себя мусор.



Виды мобов:

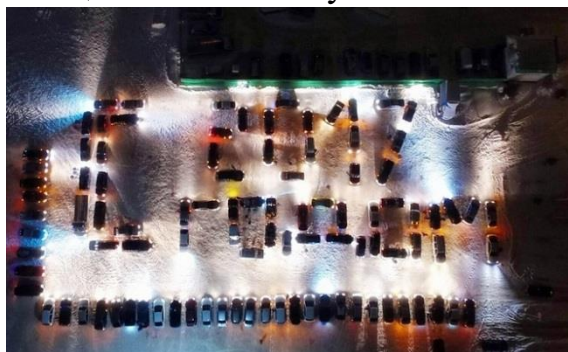
#### Классический флешмоб.

Главная цель — удивить случайных зрителей, но так, чтобы у них не было отвращения или смеха от происходящего. Удержать границу между удивлением и смехом трудно, поэтому в чистом виде классический флешмоб — явление редкое.

Неспектакльный моб. Участники моделируют тонкое социо-коммуникативное пространство, в котором на первом месте стоит переживание самих участников. Действия участников настолько приближены к повседневности, что непонятно, видны ли действия, выполняемые по сценарию, или это всего лишь действия обычного прохожего, случайно повторившего то, что написано в сценарии.

Подростковый клуб "Дружба" летом подарили позитив жителям Нижнекамска - устроили неспектакльный моб "Бесплатные объятия" — участники вышли на улицы и предлагали незнакомым людям дружески обняться.

К арт-мобам (или моб-артам) относятся акции, имеющие некую художественную ценность и, как следствие, сложность реализации, которая иногда требует отступления от некоторых правил флешмоба. Как правило, они выполняются небольшим количеством участников с использованием реквизита. Они более нацелены на зрелищность, эстетику. Моб-арт предполагает репетиции, у моб-арта есть команда, состоящая из режиссёров, сценаристов, людей, помогающих с организацией. Но он не перестает быть мобом, потому как все основные правила во время акции имеют силу.



29 декабря 2016 года автомобилисты Нижнекамска устроили новогодний флешмоб: 98 машин выстроились в форме

надписи «С 2017 годом» и организовали иллюминацию, а в день 50-летия города – надписи «НК 50».



7 апреля 2017 года в парке «Семья» отряды антинаркотического проекта «СМС-дети» организовали арт-моб «ЗОЖ».

Танцевальный флешмоб. Мобберы скрываются в толпе, иногда в костюмах. Один из них включает музыку, под которую заранее подготовили танец. Мобберы по несколько человек выходят из толпы и начинают танцевать. После окончания танца мобберы снова уходят в толпу.

Самой известной и самой массовой танцевальной акцией на сегодняшний день стала акция «[Thrill the World](#)», прошедшая в 10 странах мира. В Москве акция была проведена на одной из площадей [ВВЦ](#). Более трехсот молодых людей, хорошо загримированных под оживших мертвецов, исполнили танец из клипа «[Thriller](#)» Майкла Джексона. Особенностью московской акции стало присутствие большого количества журналистов, зрителей и сотрудников милиции, предварительно оцепивших площадь.

28 сентября в Нижнекамске сразу на нескольких предприятиях и на набережной Камы прошел флешмоб в поддержку символов Казани на новых банкнотах. Получив эстафету от Альметьевска, где накануне организовали подобный флешмоб, нижекамские школьники, студенты и работники предприятий активно включились в республиканскую акцию. Самым многочисленным стал флешмоб на набережной Камы. Здесь собрались порядка 3 тыс. школьников и студентов, которые исполнили танец с целью поддержать символ Казани на новой 200-рублевой банкноте, а затем sms-голосование.



L-моб (от [англ.](#) long mob — долгий моб) — процесс с заранее оговорёнными действиями, которые каждый моббер может совершать практически в любое удобное для него время и в удобном месте.

Например, в Нижнекамске Клуб автолюбителей ночью белой краской обвели ямы на дорогах, чтобы оберечь других автомобилистов от попадания в ямы. Выйдя утром на работу, люди увидели на дорогах обрисованные ямы.

Фан-моб (от [англ.](#) fun mob — весёлый моб; иногда называют «цирком») — флешмоб, являющийся по сценарию или ставший во время проведения массовым

шуткой. Характеризуется несоблюдением правил, отсутствием у мобберов особого ощущения моба.

1 сентября 2016 года в Нижнекамске впервые прошёл фан-моб "Бегущие огни". Перед фан-мобом в 22:00 нижнекамцы собрались на парковке у Солнечной поляны и провели там разминочные упражнения, а затем совершили ночную пробежку с фонариками в руках, преодолев трёхкилометровую дистанцию от парка "Солнечная поляна" до набережной реки Кама на Красном Ключе.



Рекламный флешмоб - часто проводится для привлечения внимания к тем или иным торговым маркам, не делая [рекламу](#) в чистом виде. Мгновенные толпы, приуроченные к выходу художественных фильмов, определенного продукта или продвигающие торговые марки, стали частым явлением в крупных городах.



Так в кинотеатрах «Джалиль» и «Синема-5» перед показом фильмов проводят мероприятия, посвященные этим фильмам. Так, перед выходом третьей части фильма «Люди в чёрном» прошли флешмобы с участием одетых в черные костюмы людей.

### **Методические рекомендации «Разработка методического материала по организации занятий в рамках реализации республиканского проекта «SaMoСтоятельные Дети»**

*Юганова Евгения Михайловна,  
учитель истории и обществознания МБОУ «Гимназия №32» НМР РТ,  
руководитель отряда «SMS-Дети»*

*Низамова Лейсан Маннуровна,  
педагог-организатор МБОУ «СОШ №10» НМР РТ,  
руководитель отряда «NON-Stop»*

Сегодня в первичной профилактике наркомании используются в основном традиционные формы работы. Однако современные школьники избирательны в увлечениях, ориентированы на результат, предпочитают ясность и конкретизацию информации, прагматичны. Включение новых методов работы позволит повысить эффективность профилактики употребления психоактивных веществ. Одной из таких форм может стать деятельность в рамках долгосрочного проекта «SaMoСтоятельные дети».

Важную роль в работе проекта СМС-Дети играет **методический материал**. Занятия с СМС-ками проводятся с использованием разных методов. Это беседы, лектории, создание социальных проектов, акции и другое. Создание план-конспектов для занятий с участниками проекта необходимо для того, чтобы работа с ребятами была грамотно организована, была последовательно выполнена и приводила к запланированному результату. Методический материал для проведения занятий должен раскрывать личностные, регулятивные, познавательные и коммуникативные действия, т.е. универсальные учебные действия (УУД) по ФГОС. Структурно и последовательно построенное занятие помогает формировать у ребенка **нравственно-этическую ориентацию** (например, ребенок понимает, что нарушение моральных норм оценивается как более серьезное и недопустимое по сравнению с конвенциональными нормами), **взаимодействие** (ребенок учится понимать относительность оценок, выборов, совершаемые людьми), **кооперация** (в ходе работы дети учатся взаимопониманию, уступать, убеждать, уметь планировать общие способы работы). Развивая их с точки зрения личностей, мы формируем у детей правильное, ценностно-ориентированное мышление, а придерживаясь ФГОС, мы формируем самостоятельных детей, которые самостоятельно выбирают здоровый образ жизни.

### Образец конспекта занятия.

#### Тема занятия «Профилактика наркомании»

Цель занятия: профилактика наркомании и пропаганда здорового образа жизни.

Задачи:

1. Формировать негативное отношение к наркотикам
2. Подготовить социальную рекламу по пропаганде здорового образа жизни.

#### Ход занятия

1. Определение темы занятия (загадка, пословица, видеофрагмент, рисунок и т.д.)

#### Стихотворение «О здоровье!»

<p>Чтоб здоровье сохранить,          Организм свой укрепить,          Знает вся моя семья —          Должен быть режим у дня.          Следует, ребята, знать —          Нужно всем подольше спать.          Ну а утром не лениться —          На зарядку становиться!          Чистить зубы, умываться          И почаще улыбаться,          Закаляться, и тогда          Не страшна тебе хандра.          У здоровья есть враги,          С ними дружбы не води!          Среди них тихоня лень,          С ней борись ты каждый день.          Чтобы ни один микроб          Не попал случайно в рот,</p>	<p>Руки мыть перед едой          Нужно мылом и водой.          Кушать овощи и фрукты,          Рыбу, молокопродукты -          Вот полезная еда,          Витаминами полна!          На прогулку выходи,          Свежим воздухом дыши.          Только помни при уходе:          Одеваться по погоде!          Ну, а если уж случилось:          Разболеться получилось,          Знай, к врачу тебе пора.          Он поможет нам всегда!          Вот те добрые советы,          В них и спрятаны секреты,          Как здоровье сохранить.          Научись его ценить!</p>
--	---

--	--

**Беседа:** Как вы думаете, какая тема занятия? (Профилактика наркомании и пропаганда здорового образа жизни).

Предлагаю план работы:

1. Теоретический блок.

2. Создание раздаточного материала для организации акций и мероприятий по теме «Я выбираю жизнь»

**I. Теоретический блок.**

**Рассказ учителя.**

Как утверждают специалисты, в настоящее время во многих странах, включая Россию, проблема наркомании и токсикомании является приоритетной. Поданным центральной прессы и компетентных органов, с каждым годом число наркозависимых увеличивается, в первую очередь число наркозависимых детей и молодых людей. Этот процесс не поддается статистике. Основной его особенностью считается то, что наркотические средства употребляют дети и подростки, принадлежащие, как правило, к привилегированным группам общества, а не только к социально-экономическим низам, к так называемым группам риска, куда входят неполные семьи, семьи алкоголиков, наркоманов.

По наблюдениям крупного ученого-нарколога А.В. Ларионова, в России людей, употребляющих наркотики, можно достаточно четко сгруппировать по возрастным характеристикам, что во многом отражает проблемы, связанные с ситуацией, реально сложившейся в стране в настоящее время.

**Первую** группу составляют люди отроческого, юношеского и начала взрослого возраста, т.е. 14-24 лет. В эту группу на основании психологических особенностей включены школьники, студенты и молодые люди, отслужившие в армии.

**Во вторую** группу входят молодые люди 25-30-летнего возраста. Их объединяет достаточно успешная начальная адаптация к требованиям социума.

**В третью** группу входят люди зрелого, 30-50-летнего возраста, которые начали употреблять наркотики вследствие острого жизненного кризиса, неудовлетворенности жизнью.

**Факторы, влияющие на возникновение наркомании.**

Специалисты считают, что в возникновении наркомании существенную роль играют факторы биологические, психологические, культурные и социальные.

**Психологические факторы.** Считается, что ранее употребление наркотиков чаще всего было связано с поиском путей освободиться от состояния эмоционального и физического неблагополучия: боли (физической или эмоциональной), скуки, разочарования, одиночества, тревоги, депрессии и других неприятных ощущений. Сейчас мотивы употребления наркотиков значительно изменились: вместо ритуальных, лечебных, пищевых и других практических причин основным мотивом, по мнению Ларионова, стал мотив эйфории, как бы он ни был замаскирован модой, духовными исканиями или социальным протестом.

**Социальные факторы.** К примеру общественное мнение может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на поведение человека. Мнение окружающих особенно важно для подростков. Движение против применения

наркотических средств, набирающее силу в российском обществе, следует расценивать как благоприятную тенденцию, но нельзя забывать, что алкоголь и наркотики по-прежнему служат «пропуском» в некоторые слои общества, неким ритуальным актом, сопоставимым по значению с обрядом посвящения.

Применение наркотиков противоречит закону, осуждается обществом и, следовательно, сопряжено с риском, но именно последнее и делает его привлекательным для определенных общественных и возрастных групп, особенно подростков.

**Биологические факторы.** В последнее время появляется все больше данных, подтверждающих биологическую природу химической зависимости. Многие случаи алкоголизма и наркомании теперь с уверенностью связывают с врожденными нарушениями определенных мозговых процессов.

Специалисты пришли к выводу, что дискомфорт, который почти постоянно испытывают некоторые люди, обусловлен врожденно низким уровнем эндорфинов. Такие люди чаще впадают в депрессию, менее терпеливы к боли, тяжелее переносят горести и разочарования.

#### **Причины пристрастий к наркотикам.**

Специалисты, отмечая, что человек индивидуален в своем отношении к наркотикам, говорят о существовании общих ситуаций и побуждающих мотивов употребления наркотиков, и это прежде всего касается молодежи. Назовем основные мотивы:

**Из любопытства,** которое является важнейшей чертой человеческой природы, и иногда именно оно побуждает подростка выпить первую рюмку, выкурить первую сигарету или принять таблетку.

**За компанию:** в этом случае эффекты, вызываемые наркотиком или любым другим психоактивным средством, рассматриваются как второстепенные по отношению к главной цели — быть таким, как все, и поддержать компанию.

**Ради достижения эффекта:** психоактивные вещества могут расслабить и возбудить, заставить забыть и изменить восприятие, и т.д. Однако если случаи употребления наркотика ради достижения желаемого состояния учащаются или необходимая доза возрастает.

**Химическая зависимость** может быть чисто психологической, но может включать и физиологический компонент. В любом случае человек испытывает настоятельную необходимость выпить спиртное или принять наркотик.

**II. Создание раздаточного материала для организации акций и мероприятий по теме «Я выбираю жизнь»** (буклет, плакат, брошюра, подготовка флэшмоба, речевки и т.д.)

**Проектная работа и выступление по защите проектов** по темам:

1. Правила личной гигиены.
2. Стресс. Причины и механизм развития стресса.
3. О вреде курения.
4. Влияние вредных привычек на организм подростка.
5. О вреде алкоголя.
6. Наркотические средства.



7. Компьютерные игры: положительные и отрицательные стороны увлечения.
8. Скажи «Нет» вредным привычкам.

### **Методические рекомендации по подготовке социальной рекламы (брошюра, плакат, листовка и т.д.)**

*Бариева Юлия Викторовна,  
социальный педагог МБОУ «Гимназия №22»,  
руководитель отряда «RESPEKT»  
Кузьмина Алена Андреевна,  
педагог-психолог МБОУ «СОШ №20»,  
руководитель отряда «Росток»*

В Федеральном Законе №38-ФЗ «О рекламе» дается следующее определение социальной рекламы.

Социальная реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей...

Всю рекламу можно разделить на два основных типа:

- I. Коммерческая
- II. Некоммерческая

Коммерческая реклама – это реклама, направленная на формирование и поддержание интереса к какому-либо коммерческому объекту (товар, бренд, торговая марка, мероприятие и т.д.), то есть к объекту, реализация которого носит характер извлечения прибыли.

Некоммерческая реклама – это реклама, направленная на формирование и поддержание интереса к некоммерческим объектам, то есть реализация или продвижение которых не носит характер извлечения прибыли.

Некоммерческую рекламу можно разделить на 4 вида:

- I. Политическая
- II. Социальная
- III. Событийная
- IV. Государственная

1. Политическая реклама – это реклама, направленная на формирование и поддержание интереса к политическим партиям, движениям, объединениям и т.д. Её в свою очередь можно разделить на брендовую (направленную на узнаваемость какой-либо партии движения и т.д.), агитационную (содержащую призыв проголосовать за конкретную партию) и событийную (содержащую информацию о каком-либо событии, проводимом политической организацией).

2. Социальная реклама – это реклама, направленная на решение социально-общественных проблем и привлечение внимания общества, а также на обеспечение интересов государства.

3. Событийная реклама – это реклама, направленная на привлечение внимания общественности к различным некоммерческим культурно-досуговым мероприятиям, праздникам, фестивалям, историческим событиям и проектам. Иногда такую рекламу можно принять за социальную, однако её ключевая особенность в том, что она не направлена на решение социальных проблем. Примерами предметно-событийной рекламы являются поздравления с праздниками (с Новым годом, Международным женским днём, Днём защитника Отечества и т.д.); привлечение внимания ко дню города; реклама некоммерческого праздника-фестиваля «Гиперборея» (выставка снежных и ледовых скульптур); реклама мероприятия «Библионочь», направленного на популяризацию пользования услугами библиотек.

4. Государственная реклама – это реклама, направленная на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса граждан к государственным услугам, информационным порталам, министерствам и ведомствам и прочим государственным структурам. Например, реклама государственного городского портала.

Важно не путать государственную рекламу как вид некоммерческой рекламы и как вид социальной рекламы. В первом случае – мы смотрим на цель рекламы, во втором – на заказчика.

#### 1. По содержанию:

1. Реклама ценностей

2. Реклама некоммерческих организаций, а также различных проектов, событий, мероприятий или программ

3. Информационно-просветительская

1. Реклама ценностей – это вид социальной рекламы, направленный на привлечение внимания, внедрение и распространение в обществе каких-либо нематериальных ценностей, взглядов или убеждений.

Например, реклама трезвости направлена на распространение в обществе трезвеннических убеждений; реклама на тему сохранения чистоты – на распространение в обществе такой ценности, как уважение к чистоте и порядку; реклама на тему внимания к детям – на привлечение внимания родителей к воспитанию своих детей.



2. Реклама некоммерческих организаций, а также различных проектов, событий, мероприятий или программ – это вид социальной рекламы, направленный на формирование и поддержание интереса к различным некоммерческим организациям, движениям, проектам, мероприятиям и событиям, нацеленных в свою очередь на решение социально-общественных проблем и на привлечение внимания общества к ним.

Например, реклама общественного проекта по сбору отходов для целей их переработки направлена на формирование интереса граждан к разделному сбору мусора и его дальнейшей сдаче в переработку; реклама донорской акции направлена на привлечение интереса к явлению донорства; реклама акции «Библионочь» направлена на привлечение интереса к библиотекам и к чтению книг. Также примером этого вида социальной рекламы служит реклама различных мероприятий по сбору пожертвований на благотворительные цели в фонды различной помощи.

3. Информационно-просветительская реклама – это вид социальной рекламы, содержащий в себе развёрнутую информацию на какую-либо тему и носящий просветительский характер.

В качестве примера такого вида социальной рекламы можно привести плакаты и стенгазеты на темы здорового образа жизни и экологии, содержащие подробную информацию по соответствующим темам.

Следующий тип классификации видов социальной рекламы:

## II. По типу заказчика:

1. Государственная социальная реклама
2. Социальная реклама НКО
3. Социальная реклама коммерческих структур
4. Общественная социальная реклама

1. Государственная социальная реклама – это реклама, размещаемая государственными институтами (армия, различные органы власти, министерства и ведомства, инспекции и службы) и направленная на обеспечение и защиту интересов этих институтов.

Примерами государственной социальной рекламы являются призывы соблюдать определённую норму закона (вовремя уплачивать налоги, заплатить алименты, соблюдать правила дорожного движения и т.д.); агитация военной службы по контракту и по призыву; борьба с негативными явлениями в обществе (алкоголизм, табакокурение, наркомания, проституция, коррупция и т.д.).

2. Социальная реклама НКО – это реклама, размещаемая некоммерческими организациями (фондами, общественными движениями, объединениями и т.д.)

Примеры этого вида социальной рекламы – реклама фонда помощи животным, фонда помощи детям-сиротам, фонда помощи детям-инвалидам.

3. Социальная реклама коммерческих структур – это вид социальной рекламы, размещаемый различными коммерческими организациями по своей инициативе и за свой счёт. В России наибольшую известность среди такой социальной рекламы имеет проект «Всё равно?», реализуемый одним крупным рекламным холдингом.

4. Общественная социальная реклама – это вид социальной рекламы, размещаемый по инициативе, за счёт и от лица неофициальных общественных движений или групп, а также по инициативе и за счёт отдельных граждан.

В России этот вид социальной рекламы за последние годы заметно развился. Сейчас общественниками размещаются как самодельные плакаты, так и готовые плакаты разных движений и проектов, например, «Общего дела». Возможный недостаток такой социальной рекламы – низкое качество оформления. Преимущество – чаще всего, общественники размещают то, что наиболее актуально для нашего общества. То есть внимание больше обращается на содержание и суть, а не на форму.



Следующая классификация видов социальной рекламы:

### III. По характеру воздействия:

1. Призывающая
2. Вопрошающая
3. Тезисная
4. Информированная
5. Комбинированная

1. Призывающая социальная реклама, как понятно из названия, содержит в себе чёткий призыв к действию. Например, «Будьте примером для детей, занимайтесь спортом всей семьёй!»



2. Вопрошающая социальная реклама, в свою очередь, содержит вопрос, адресованный аудитории и как бы заставляющий задуматься о содержании рекламы. Например, «А что важнее для тебя: вредная привычка или здоровье собственного ребёнка?»

3. Тезисная социальная реклама не содержит оценок, но содержит определённый тезис, который в явной форме не склоняет аудиторию к каким-либо действиям или убеждениям, но явно показывает преимущества или недостатки каких-либо моделей поведения в обществе. Например, «Я занимаюсь спортом, поэтому у меня будет крепкое здоровье и долгая счастливая жизнь». Тезис не обязательно должен быть выражен в текстовой форме, он может быть выражен и посредством визуально-графических образов или видео материала и не содержать никаких слов вообще.

4. Информированная социальная реклама характеризуется развёрнутой информацией на определенную тему. Нацелена донести до аудиторию новую

важную информацию, которая при наличии у человека определённых мотивов изменит модель его поведения. Например, стенгазета на тему экологии или полезного питания и соблюдения режима дня.

5. Комбинированный вид – когда, к примеру, в рекламе содержится и некая новая информация для аудитории, и призыв к действию. Например, плакат на тему ЕГЭ.

Следующий тип классификации социальной рекламы:

#### IV. По формату:

1. Звуковая
2. Визуально-графическая
3. Визуально-кинематографическая
4. Визуально-объектная
5. Текстовая

1. Звуковая социальная реклама обычно характерна для радиопередач и может передавать информацию о различных проектах и мероприятиях, а также в звуковой форме преподносить некие тезисы, направленные на изменение модели поведения слушателя. Например, есть социальная аудиореклама, призывающая забрать домашнего питомца из приюта или питомника.

2. Визуально-графическая социальная реклама представляет собой баннеры, плакаты, постеры, афиши и тому подобные носители. Подразделяется на подвиды: внутренняя (внутри зданий и помещений), наружная (на уличных рекламных конструкциях) и электронно-цифровая (в сети «Интернет», на мобильных устройствах, компьютерах и т.д.)

3. Визуально-кинематографическая социальная реклама представляет собой видеоролики, транслируемые на видеомониторах на улице, в транспорте, внутри зданий и помещений или посредством электронно-цифровой техники. Например, видеоролик «Россия шагает в здоровое будущее» или социальная реклама «Дети смотрят. Дети повторяют».

4. Визуально-объектная – самый необычный вид социальной рекламы, представляющий собой физические объекты, напрямую не предназначенные для распространения рекламы. Например, это могут быть эко-мотивирующие урны для раздельно сбора твёрдых бытовых отходов.

5. Текстовая социальная реклама представляет собой простой текст без каких-либо сопровождающих его образов. Например, на улицах городов существуют экраны с так называемой «бегущей строкой». Иногда на ней можно увидеть, к примеру, сообщение от МЧС о необходимости соблюдения осторожности на тонком подтаявшем льду водоёмов весной или предупреждение от гидрометцентра о надвигающейся грозе или сильном ветре в осеннюю пору. Также текстовая социальная реклама встречается и в интернете. По сути, социальной рекламой является любой текст, который подходит под её определение (информация, направленная на решение социально-общественных проблем и привлечение внимания к ним). Например, если в текстовой форме отображён сценарий

видеоролика с социальной рекламой, то такой текст тоже будет социальной рекламой. Однако такая её форма используется всё же редко в силу того, что графические и кинематографические образы воспринимаются аудиторией намного лучше.

И ещё один тип классификации социальной рекламы:

V. По смысловому вектору:

1. Позитивная
2. Негативная

1. Позитивная социальная реклама имеет вектор «ЗА» (что-то правильное, конструктивное, созидательное). Необязательно при этом на плакате должно содержаться слово «за», достаточно просто того, что в рекламе обращается внимание на какое-то позитивное явление и создаётся его положительный образ.



Например, продвижение в массы пользы здорового образа жизни, как улучшение долголетия населения, или здорового питания, как поднятия настроения посредством полноценной жизни организма человека.

2. Негативная социальная реклама имеет вектор «ПРОТИВ» (чего-то неправильного, деструктивного, разрушающего). В такой рекламе обращается внимание на какие-то проблемы, подчёркивается их губительность для общества и жизни граждан, создаётся негативный образ деструктивных моделей поведения.

Например, существует проблема употребления алкоголя и табака, причём стоит она очень остро и имеет колоссальные масштабы в России. В социальной рекламе для решения этой проблемы можно использовать два подхода – позитивный и негативный.

Первая социальная реклама появилась в Америке в 1906 году, целью которой являлась защита Ниагарского водопада от вреда, наносимыми энергетическими компаниями.

Формы социальной рекламы, которые могут быть использованы в работе проекта «СаМоСтоятельные Дети»:

1. Баннер
2. Буклет
3. Листовка

- 4. Плакат
- 5. Видеофильм

Баннер — графическое изображение рекламного характера. Баннеры размещают для привлечения клиентов, для информирования или для создания позитивного имиджа.

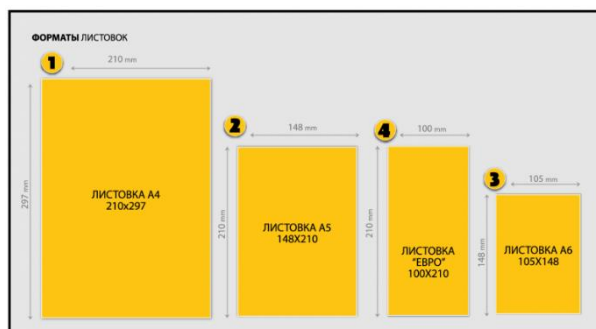


Буклет —



то сфальцованный в два и более сгибов лист бумаги, на обеих сторонах которого размещена текстовая и/или графическая информация.

Листовка — вид агитационно-информационной литературы, лист бумаги с текстом и иногда с иллюстрациями.



Плакат — броское, как правило, крупноформатное изображение, сопровождаемое кратким текстом, сделанное в агитационных, рекламных, информационных или учебных целях.



Календарь – очень старый носитель рекламы, широко распространенный во всем мире. Они «живут» в течение года расположены на видном месте, к ним обращаются постоянно.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении акции «Живи, родник!»

#### Цель акции:

Актуализация активной гражданской позиции участников Республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети».

#### Задачи акции:

- активизировать личностный потенциал участников проекта «SaMoСтоятельные дети»;
- познакомить жителей района с проектом «SaMoСтоятельные дети»;
- воспитать нравственные основы личности обучающихся через участие в практической природоохранной и экологической деятельности.
- привлечь население к изучению экологического состояния водных ресурсов и практической деятельности по их сохранению.

#### Участники акции:

Мобильные бригады, состоящие из участников проекта «SaMoСтоятельные дети» в сопровождении педагога образовательной организации, в которой реализуется проект.

#### Условия проведения акции:

Мобильные бригады участников проекта:

- определяют место проведения акции: обследуют окрестности населенных пунктов, в которых они проживают и берут на контроль любые водные объекты.
- в назначенное время выходят на место проведения акции, устанавливают плакаты с символикой проекта;
- проводят обследование и очистку водных объектов.

Результатом проведенной акции является групповая фотография всех участников мероприятия с изготовленными плакатами на месте проведения акции.

#### Время и место проведения акции:

Акция проводится с 15 апреля по 15 мая текущего года (после завершения ледохода) с 12:00 до 15:00 часов.

**Необходимым условием проведения акции является приглашение на нее средств массовой информации.**

#### Отчетность по акции:

По итогам проведенной акции на электронный адрес куратора проекта в муниципальном районе представляется краткий отчет в виде двух слайдов в



программе Microsoft Power Point с фотографиями и текстовой информацией, содержащей количественные и качественные результаты акции.

**Срок предоставления отчета:** до 20 мая т.г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении акции «Крепкая семья – сильная Россия!»**

#### **Цель акции:**

Привлечение внимания жителей города или населенного пункта к укреплению культуры семейных отношений, благоприятных отношений воспитания детей, здорового образа жизни, семейного опыта воспитания и укрепления семейных традиций, связей поколений.

#### **Задачи акции:**

- активизировать личностный потенциал участников проекта «SaMoСтоятельные дети»;
- формирование и накопление у участников проекта коллективного опыта, направленного на определение позитивных жизненных приоритетов;
- увеличить количество людей в городах и населенных пунктах, принявших решение в пользу культуры семейных отношений, благоприятных отношений воспитания детей, здорового образа жизни, семейного опыта воспитания и укрепления семейных традиций, связей поколений с помощью контрактного метода силами участников проекта «SaMoСтоятельные дети».

#### **Участники акции:**

Мобильные бригады, состоящие из участников проекта «SaMoСтоятельные дети» в сопровождении педагога образовательной организации, в которой реализуется проект.

#### **Условия проведения акции:**

Мобильные бригады участников проекта:

- определяют место проведения акции в многолюдном месте (центральная улица населенного пункта);
- в назначенное время выходят на место проведения акции, устанавливают плакаты с символикой проекта, и плакаты, пропагандирующие нравственные ценности и семейные традиции по формированию ЗОЖ;
- проводят разъяснительную работу с прохожими, предложив им:
  1. на плакате, где нарисована семья (папа, мама и двое детей) дорисовать то, что нужно для «Дружной семьи»;
  2. подписать однодневный контракт отказаться от вредных привычек, если они есть;
- в конце акции всем участникам раздаются сердца – символ любви с поговорками:
  - ✓ *Без солнышка нельзя пробыть, без милого нельзя прожить;*
  - ✓ *Верная любовь ни в огне не горит, ни в воде не тонет;*
  - ✓ *Где любовь да совет, там и горя нет;*
  - ✓ *Любви все возрасты покорны;*
  - ✓ *Любовь – кольцо, а у кольца нет конца;*

✓ *Где любовь да согласие, там и двор красен.*

Результатом проведенной акции является групповая фотография всех участников мероприятия и количество подписанных однодневных контрактов.

**Время и место проведения акции:**

Акция проводится в период с 15 мая с 12:00 до 15:00 в одном из многолюдных мест города или населенного пункта.

**Необходимые условия проведения акции является приглашение на нее средств массовой информации.**

**Отчетность по акции:**

По итогам проведенной акции на электронный адрес куратора проекта муниципального района представляется краткий отчет в виде двух слайдов в программе Microsoft Power Point с фотографиями и текстовой информацией, содержащей количественные и качественные результаты акции. Обязательное условие: в теме письма указать название акции, наименование общеобразовательной организации, название отряда.

**Срок предоставления отчета:** до 18 мая.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении акции «Летний напиток»**

**Цель акции:**

Актуализация активной гражданской антинаркотической оздоровительной позиции участников Республиканского антинаркотического проекта «SaMoСтоятельные дети».

**Задачи акции:**

- активизировать личностный потенциал участников проекта «SaMoСтоятельные дети»;
- познакомить жителей города и населенных пунктов с проектом «SaMoСтоятельные дети»;
- увеличить количество людей в городах и населенных пунктах, принявших решение в пользу отказа от алкогольных напитков силами участников проекта «SaMoСтоятельные дети».
- проводить разъяснительную работу о вреде газированных сладких напитков и квасов.

**Участники акции:**

Мобильные бригады, состоящие из участников проекта «SaMoСтоятельные дети» в сопровождении педагога образовательной организации, в которой реализуется проект.

**Условия проведения акции:**

Мобильные бригады участников проекта:

- определяют место проведения акции в многолюдном месте (торгово-развлекательном комплексе населенного пункта, месте массового гуляния людей);
- в назначенное время выходят на место проведения акции, устанавливают плакаты с символикой проекта, и плакаты, пропагандирующие ЗОЖ и отказ от вредных привычек;

- проводят анкету - опрос, в котором жители города должны выбрать, что они предпочитают пить в жару. Если будут выбирать газированные напитки, квас или пиво и т.д., объясняют их вред организму.

Результатом проведенной акции является фотография всех участников мероприятия, а также количество опрошенных людей.

**Время и место проведения акции:**

Акция проводится в период с 18 апреля по 22 апреля с 12:00 до 15:00 в одном из многолюдных мест города или населенного пункта.

**Отчетность по акции:**

По итогам проведенной акции на электронный адрес куратора проекта в муниципальном районе представляется краткий отчет в виде двух слайдов в программе MicrosoftPowerPoint с фотографиями и текстовой информацией, содержащей количественные и качественные результаты акции.

**Срок предоставления отчета:** до 25 апреля.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении флэш-моба по пропаганде здорового образа жизни «Дружат дети на планете»**

**Цель флэш-моба:**

Привлечение внимания жителей города или населенного пункта к проекту «SaMoСтойательные дети», актуализация активной гражданской антинаркотической позиции участников проекта.

**Задачи флэш-моба:**

-создать условия для участников проекта «SaMoСтойательные дети» к самореализации посредством творчески наполненного, активного и здорового досуга;

- сформировать позитивное отношение к проекту «SaMoСтойательные дети» среди населения тех муниципальных образований Республики Татарстан, где реализуется данный проект;

- привлечь новых участников к проекту «SaMoСтойательные дети».

**Участники флэш-моба:**

Мобильные бригады, состоящие из участников проекта «SaMoСтойательные дети» в сопровождении педагога образовательной организации, в которой реализуется проект.

**Условия проведения флэш-моба:**

Мобильные бригады участников проекта:

- определяют место проведения акции в многолюдном месте (торгово-развлекательном комплексе населенного пункта, месте массового скопления людей и т.п.);

- организуют пространство, на котором планируется проведение флэш-моба: решают вопрос о музыкальном сопровождении мероприятия, вопрос о размещении плакатов с позитивной символикой здорового образа жизни (без использования негативной атрибутики) и надписью «Дружат дети на планете»;

- в назначенное время мобильные группы своими силами проводят танцевальный флэш-моб.

### **Содержание флэш-моба:**

Флэш-моб состоит из 2 частей:

- попури из различных танцев длительностью не более 10 минут;
- распространение среди зрителей информационно-агитационных листовок о проекте «SaMoСтоятельные дети» и призывом поздравить своих друзей с Международным днем друзей.

В определенное время мобильная бригада одновременно начинает танцевать заранее подготовленные движения.

Форма одежды участников повседневная, но обязательно с символикой «SaMoСтоятельные дети».

Танцевальные движения должны быть простыми, популярными, легко воспроизводимыми сторонними наблюдателями, каждый танец не должен превышать по времени 1,5 минуты.

После окончания танцевальной части флэш-моба его участники раздают зрителям заранее заготовленные агитационные листовки о проекте «SaMoСтоятельные дети» и предлагают поздравить своих друзей с Международным днем друзей посредством SMS-сообщений.

### **Время и место проведения:**

Флэш-моб проводится 9 июня с 17.00 до 18.00 в одном из многолюдных мест населенного пункта.

**Необходимым условием проведения флэш-моба является приглашение на него представителей средств массовой информации.**

### **Отчет по флэш-мобу:**

По итогам проведенной акции на электронный адрес куратора проекта муниципального района предоставляется краткий отчет в виде двух слайдов в программе Microsoft Power Point с фотографиями и текстовой информацией, содержащей количественные и качественные результаты акции. Обязательное условие: в теме письма указать название акции, наименование общеобразовательной организации, название отряда.

**Срок предоставления отчета:** до 12 июня.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении акции « Чистый дворик»**

#### **Цель акции:**

Активизация гражданской позиции, формирование системы знаний о сложившихся проблемах

#### **Задачи акции:**

- активизировать личностный потенциал участников проекта «Sms- дети»;
- повышать уровень экологической культуры;
- увеличить количество участников проекта «SaMoСтоятельные дети».



**Участники акции:** Мобильные бригады, состоящие из участников проекта «SaMoСтоятельные дети» в сопровождении педагога образовательной организации, в которой реализуется проект.

**Условия проведения акции:**

1. Уборка территории школы и прилегающей территории от мусора (сухие листья, ветки)
2. В конце работы дети танцуют флеш-моб и раздают листовки, играют в подвижные игры
3. Устанавливают урны для мусора (пластик и бумага).

**Место и время проведения акции:**

СОШ \_\_\_ (территория школы), апрель-май, сентябрь-октябрь с 10:00 до 12:00 ч.

**Формы рекламной продукции:** стикеры с логотипами акции, листовки смайлики с призывом вести ЗОЖ и беречь планету.

**Необходимым условием проведения акции является приглашение на него представителей средств массовой информации.**

**Отчет по акции:**

По итогам проведенной акции на электронный адрес куратора проекта муниципального района предоставляется краткий отчет в виде двух слайдов в программе Microsoft Power Point с фотографиями и текстовой информацией, содержащей количественные и качественные результаты акции. Обязательное условие: в теме письма указать название акции, наименование общеобразовательной организации, название отряда.

**Срок отчета:** до 26 числа (май, октябрь)

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведении акции «Протяни руку лапам»**

**Цель акции:** привлечение внимания жителей города или населенного пункта к увеличивающемуся количеству бездомных животных

**Задачи акции:**

- активизировать личностный потенциал участников проекта «SaMoСтоятельные дети»;
- повышать уровень экологической культуры;
- увеличить количество участников проекта «SaMoСтоятельные дети».

**Участники акции:** мобильные бригады, состоящие из участников проекта «SaMoСтоятельные дети» в сопровождении педагога образовательной организации, в которой реализуется проект.

**Условия проведения акции:**

1. Каждый отряд определяет место проведения акции, готовит листовки с адресами ветклиник и групп в социальных сетях;

2. В ходе акции проводится сбор питания, медикаментов, средств гигиены для животных, раздача агитационного материала;

3. Вручение собранных средств приюту для животных, зоопарку базы «Фактория» проводится в единый назначенный день.

4. По итогам проведенных мероприятий участникам вручают желтую ленточку.

**Дата проведения:** 4 октября - День защиты животных.

**Необходимым условием проведения акции является приглашение на него представителей средств массовой информации.**

**Отчет по акции:**

По итогам проведенной акции на электронный адрес куратора проекта муниципального района предоставляется краткий отчет в виде двух слайдов в программе Microsoft Power Point с фотографиями и текстовой информацией, содержащей количественные и качественные результаты акции. Обязательное условие: в теме письма указать название акции, наименование общеобразовательной организации, название отряда. Хештеги акции #протянирукулапам.

**Срок отчета:** до 6 октября.



## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении акции «Парковая эстафета»

**Цель акции:** привлечение жителей города к ЗОЖ, формирование бережливого отношения к природе.

**Задачи акции:**

1. Сформировать активную гражданскую позицию у жителей города.
2. Познакомить жителей города с проектом «SaMoСтоятельные дети».
3. Привлечение к ЗОЖ среди населения города.

**Участники акции:** мобильные бригады, состоящие из участников проекта «SaMoСтоятельные дети» в сопровождении педагога образовательной организации, в которой реализуется проект.

**Условия проведения акции:** уборка парков и скверов города, раздача листовок в поддержку ЗОЖ и охраны природы, передача эстафеты другому отряду через официальные хештеги акций и отрядов.

**Место проведения акции:** парковые зоны города с 14:00 до 15:00 (сентябрь, апрель).

**Необходимым условием проведения акции является приглашение на него представителей средств массовой информации.**

**Отчет по акции:**



По итогам проведенной акции на электронный адрес куратора проекта муниципального района предоставляется краткий отчет в виде двух слайдов в программе Microsoft Power Point с фотографиями и текстовой информацией, содержащей количественные и качественные результаты акции. Обязательное условие: в теме письма указать название акции, наименование общеобразовательной организации, название отряда.

**Срок отчета:** до 26 числа (сентябрь, апрель).

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о проведении акции «Билет в будущее»**

### **Цель акции:**

Стимулировать учащихся на целенаправленное использование своего внутреннего ресурса и актуализацию межличностного потенциала, привлечение к ЗОЖ, актуализация гражданской антинаркотической позиции.

### **Задачи акции:**

1. Познакомить учащихся с различными сферами деятельности;
2. Воспитывать чувства ответственности за свое будущее, ответственность за свой выбор;
3. Формирование умений ставить цель.

**Участники акции:** мобильные бригады, состоящие из участников проекта «SaMoСтоятельные дети» в сопровождении педагога образовательной организации, в которой реализуется проект.

### **Условия проведения:**

Акция проводится для учащихся 5-х классов.

В назначенное время участники собираются, организаторы устанавливают плакаты и символические проекты и плакаты пропагандирующие счастливые будущее.

Участники проекта «SaMoСтоятельные дети» проводят беседу с использованием раздаточного материала с показами видеоролика. Всем слушателям предлагается написать письмо самому себе в будущее, в котором он описывает ожидаемые результаты и достижения в 9 или 11 классах. Затем письма собирают, запечатывают в символическую «капсулу времени».

**Время и место проведения акции:** общеобразовательные организации, актовый зал 20-25 октября.

**Необходимым условием проведения акции является приглашение на него представителей средств массовой информации.**

### **Отчет по акции:**

По итогам проведенной акции на электронный адрес куратора проекта муниципального района предоставляется краткий отчет в виде двух слайдов в программе Microsoft Power Point с фотографиями и текстовой информацией,



содержащей количественные и качественные результаты акции. Обязательное условие: в теме письма указать название акции, наименование общеобразовательной организации, название отряда.

**Срок отчета:** до 28 октября.